

# STICHTING PROMOTIE PAPENDRECHT

---

Gemeente Papendrecht  
T.a.v. College van B&W  
Kopie: Gemeenteraad  
Markt 22  
3351 PB Papendrecht

Papendrecht, 2 juli 2021

Betref: visienota; continuïteit en optie tot kostenbesparing Papendrecht Verrast

---

Geachte burgemeester en wethouders,

Papendrecht Verrast bestaat bijna vijf jaar. Een goed moment van reflectie en ook een moment om met jullie onze toekomstvisie te delen.

De aanleiding is niet zozeer ons vijfjarig bestaan. Wij hebben de afgelopen jaren uit ervaring gemerkt dat er geworsteld wordt met de identiteit en activiteiten van Papendrecht Verrast, Puur Papendrecht en wellicht zelfs met die van Sterk Papendrecht. Tevens staat de gemeente voor de uitdaging om haar huishoudboekje ook voor de komende jaren op orde te krijgen; vanwege tekorten bij ongewijzigd beleid. Wij willen daar graag onze verantwoordelijkheid voor nemen en zijn tot onderstaand proactief advies gekomen.

## **Waar staat Papendrecht Verrast?**

De Stichting Promotie Papendrecht is opgericht in september 2016, de voorloophase is al gestart op initiatief van het college in 2014. Met zes bevlogen vrijwillige bestuurders, die als denktank fungeren, en een groep uitvoerende krachten is planmatig een compleet communicatieplatform uitgewerkt voor de promotie en het laden van het aantrekkelijke, verrassende imago van de gemeente Papendrecht. Centraal daarin staan alle activiteiten die binnen de gemeentegrenzen georganiseerd worden. Daarnaast hebben wij de mooie Papendrechtse winkels, bedrijven, verenigingen en scholen gerubriceerd. Hiermee hebben wij misschien wel het meest volledige overzicht gemaakt wat beschikbaar is. Het huidige, grote bereik van onze activiteiten en het enthousiasme waarmee die gepaard gaan, kunt u zien in de bijlage waarin de actuele data vermeld staan. Dit is een aanvulling op de reeds naar u verzonden infographic van vorige jaar.

## **Vershil en overlap**

Kijkend naar onze organisatie en die van Puur Papendrecht, zien wij een overlap en verschillen. Wij constateren dat het zowel voor de Raad, de medewerkers van het gemeentehuis als voor de inwoners nu onduidelijk is wat de verschillen tussen die twee organisaties zijn. En dat is begrijpelijk als je naar de overlap kijkt. In de basis zijn de doelstellingen van de organisaties duidelijk verschillend. Daar waar Puur Papendrecht het doel heeft om inwoners te verbinden aan elkaar, heeft Papendrecht Verrast als doel om als 'citymarketing-club' de gemeente Papendrecht en de plaatselijke activiteiten te promoten naar hun inwoners en die van West-Alblasserwaard. Als wij kijken naar de uitingen van beide organisaties, is volgens ons de promotie van de (UIT)agenda en het overzicht van winkels de belangrijkste overlap. Wij denken dat dit efficiënter en effectiever kan. En we zijn van mening dat als het communicatiebeleid niet eenduidig wordt uitgevoerd, de verschillende uitingen elkaar verzwakken in plaats van versterken.

## **Langetermijnplanning**

Ons belang is niet het in stand houden van onze stichting. Wij als bestuur van Papendrecht Verrast voelen ons in zekere zin terughoudend als we denken aan de toekomst, verdere continuïteit en groei van het merk Papendrecht, waar wij op vrijwillige basis veel tijd en energie in investeren. Dit komt omdat we afhankelijk zijn van subsidiegelden die we jaarlijks moeten aanvragen, waardoor we geen invulling kunnen geven aan onze langetermijnplanning. Een planning waarmee we voor een vijfde van het normale budget een complete marketingorganisatie van meer dan tien personen mee runnen. Dat betekent onder andere ook dat wij een van onze huidige medewerker, met afstand tot de arbeidsmarkt

(maar een onmisbare communicatieprofessional), geen stabiele toekomst kunnen bieden. Als bestuur hebben we over deze zaken nagedacht en we willen graag onze langetermijnvisie met jullie delen.

**Hierbij adviseren wij een duidelijke visie voor de positionering en versterking van beide merken (Papendrecht Verrast en Puur Papendrecht) die door slim organiseren met minder subsidie/gemeentelijke kosten kan worden gerealiseerd.**

Dit uit zich in twee denkrichtingen.

#### **Toekomst denkrichting 1**

**Onze operationele activiteiten worden ondergebracht bij de gemeente.** Ons bestuur blijft hierbij aan als denktank, waarmee we ervoor zorgen dat de doelstelling, die bestaat uit het promoten en sterker maken van het merk Papendrecht, overeind blijft. Zonder bovengenoemde terughoudendheid als gevolg van de onzekerheid over het ontvangen van subsidie, zal de impact groter worden. Bijkomend voordeel is dat onze eerdergenoemde medewerker direct een synergie-effect kan bereiken door de overlap met Puur Papendrecht weg te nemen, wat een kostenbesparing voor de gemeente Papendrecht oplevert. Tevens zal de positionering van de merken Papendrecht Verrast en Puur Papendrecht veel duidelijker kunnen worden.

#### **Toekomst denkrichting 2**

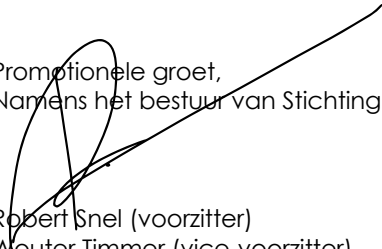
**We krijgen een financieel commitment voor de lange termijn van de gemeente.** Hiermee wordt de continuïteit van de stichting gewaarborgd. Wij adviseren daarbij wél om deze tweede denkrichting te combineren met een duidelijkere scheiding tussen Puur Papendrecht en Papendrecht Verrast. Het uitgangspunt moet zijn om beide merken sterker te maken en veel meer hun eigen identiteit te geven. Daar hebben wij, als marketing- en communicatieprofessionals, uiteraard onze ideeën bij die wij graag willen inbrengen.

#### **Papendrecht Verrast in Business**

De opdracht voor Papendrecht Verrast in Business is een separate opdracht vanuit de gemeente. Bovenstaande denkrichtingen hebben daar geen invloed op. We kunnen onderzoeken of een samenvoeging, zoals genoemd bij denkrichting 1, verdere voordelen op kan leveren.

Graag willen wij ons voorstel met u op korte termijn bespreken, zodat we met elkaar kunnen bezien welke denkrichting het beste past voor Gemeente Papendrecht. Hierbij kunnen we ernaar streven dat het mooi opgebouwde netwerk en onze activiteiten ten behoeve van de gemeente, gecontinueerd worden.

Promotionele groet,  
Namens het bestuur van Stichting Promotie Papendrecht



Robert Snel (voorzitter)  
Wouter Timmer (vice-voorzitter)  
Peter Deege (pennigmeester)  
Daniëlle Matena-van Waterschoot  
Caroline den Ouden  
Wietske Pietersma

Stg. Promotie Papendrecht  
Schooldwarsstraat 48  
3351 AT Papendrecht  
[info@papendrechtverrast.nl](mailto:info@papendrechtverrast.nl)  
[www.papendrechtverrast.nl](http://www.papendrechtverrast.nl)  
[www.oud-papendrecht.nl](http://www.oud-papendrecht.nl)

Bijlage: actuele data promotioneel effect in cijfers (stand van zaken per 30 juni)

<b>Social Media data</b>	<b>April 2019</b>	<b>Augustus 2020</b>	<b>Juni 2021</b>
Instagram (volgers)	1786	2993	3.843
Facebook (volgers)	418	1195	1.533
Twitter (volgers)	488	660	735
LinkedIn (volgers)	86	412	697
YouTube	3	24	50
<b>Totaal aantal volgers</b>	<b>2783</b>	<b>5.284</b>	<b>6.858</b>
Weergave video's	6083	42.769	50.000
Gem. bereik per bericht (excl. LinkedIn)	<b>1300</b>	<b>2.250</b>	<b>2.750</b>
Gem. bereik per bericht (incl. LinkedIn)	1800	2.850	3.200
<b>Website data</b>			
Totaal aantal unieke redactionele tips	42	72	96
Pagina bezoekers totaal	51.635	117.725	194.618
Unieke bezoekers totaal	6.200	13.400	44.400
Totaal aantal bezoekers website <a href="http://www.oud-papendrecht">www.oud-papendrecht</a>	--	--	<b>2.362.428</b>
Zoekopdrachten in Google per dag	16	28	21
Aantal foto's bekeken per dag in Google	45	78	64
Google zoekpagina	1	1	1
Google ranking zoekopdracht: papendrecht	9	4	4
Googel ranking zoekopdracht: uitagenda papendrecht	7	1	1
<b>Offline data</b>			
Passanten ledschermen per dag	15.300	15.300	> 15.300
Bezoekers events, inloopavonden (inclusief quiz deelnemers)	79	300	> 400
Aantal interacties met achterban (mail, social) totaal	110	190	325
<b>Sociale interactie / engagement</b>			
likes en deelacties over alle platformen	>2500	> 5.000	> 7.500

**Van:** [Griffie3](#)  
**Aan:** "[Stichting Promotie Papendrecht](#)"  
**Onderwerp:** RE: Visienota Stichting Promotie Papendrecht  
**Datum:** maandag 5 juli 2021 14:51:00  
**Bijlagen:** [image001.png](#)

---

Geachte heer Spaanstra,

Dank voor uw e-mailbericht d.d. 5 juli 2021. Uw mail is in goede orde ontvangen.

Uw brief zal worden geplaatst op de lijst van ingekomen stukken bij de commissie Samenleving van 16 september 2021. Het voorstel aan de commissie is om uw email door het college af te laten handelen.

Wanneer u hierover nog vragen heeft of andere informatie wil over de gemeenteraad, kunt u contact opnemen met de griffie. Dit kan door te bellen naar 14 078 of te mailen met [griffie@papendrecht.nl](mailto:griffie@papendrecht.nl).

Met vriendelijke groet,

Mariëtte Meijer  
Griffiemedewerker Papendrecht

Aanwezig op: maandag, dinsdag(ochtend), woensdag en donderdag



---

**Van:** Stichting Promotie Papendrecht <[info@papendrechtverrast.nl](mailto:info@papendrechtverrast.nl)>  
**Verzonden:** maandag 5 juli 2021 10:17  
**Aan:** Schimmelpenningh-Ossewaarde, K (Karin) <[K.Schimmelpenningh@Papendrecht.nl](mailto:K.Schimmelpenningh@Papendrecht.nl)>  
**CC:** Griffie3 <[griffie@papendrecht.nl](mailto:griffie@papendrecht.nl)>  
**Onderwerp:** Visienota Stichting Promotie Papendrecht

Beste Karin Schimmelpenningh,

Hierbij stuur ik u, namens Stichting Promotie Papendrecht, de Visienota Stichting Promotie Papendrecht. Wilt u deze doorsturen naar het College van B&W?

Bij voorbaat dank.

Met vriendelijke groet,

Frans Spaanstra