

Openbaar vervoer in de regio Drechtsteden - Molenlanden - Gorinchem

Als provincie vinden we het belangrijk dat iedereen snel, veilig en duurzaam van A naar B kan reizen. Daarom investeren we in alle vormen van vervoer, waaronder openbaar vervoer. Het nog beter bereikbaar maken van Zuid-Holland is één van onze belangrijkste taken.

RAADSINFORMATIEBRIEF

SEPTEMBER 2020

Wijziging in de dienstregeling van Qbuzz

Sinds maandag 31 augustus rijdt Qbuzz een nieuwe dienstregeling. Dat betekent dat Qbuzz op vrijwel alle verbindingen weer 100% rijdt. Doordat de onderwijsinstellingen in Dordrecht, Rotterdam en Utrecht hun aanvangstijden spreiden én voor een aanzienlijk deel digitaal onderwijs blijven geven zijn er kleine wijzigingen in de dienstregeling. Raadpleeg voor de meest actuele dienstregeling de reisplanner van Qbuzz.

Belangrijkste kenmerken van de aangepaste dienstregeling zijn:

- R-net rijdt 6x per uur in de spits en ook de streekBuzzen 21, 190, 191, 192 en 674 gaan weer rijden.
- De snelBuzz 316/392 rijdt 4x per uur overdag.
- In Dordrecht rijden stadsBuzz 3, 4, 5 en 7 elk kwartier, ook richting Papendrecht.
- StadsBuzz 8 rijdt tussen Dordrecht CS en Dordtse Kil.
- SnelBuzz 387 rijdt 4x per uur overdag.
- Het nachtnet van en naar Rotterdam rijdt niet.



Wanneer kan de buurtbus weer de weg op?

Helaas rijdt het grootste deel van de buurtbussen in Zuid-Holland nog niet. Dit komt omdat deze bussen alleen een deur bij de chauffeur hebben, maar er nog geen passende schermen zijn om de (vrijwillige) chauffeurs tegen

het covid-19-virus te beschermen. Chauffeurs van buurtbussen zijn vaak senioren die met pensioen zijn en tot de risicogroep behoren. Er wordt nu hard gewerkt aan de ontwikkeling en goedkeuring van 'kuchschermen' om deze chauffeurs goed te beschermen.

Tot die tijd kunnen reizigers in veel gevallen gebruik maken van de alternatieven die vervoerders bieden, zoals de bestelbuzz van Qbuzz.

Reis OK met het OV

Om reizigers weer welkom te heten in het openbaar vervoer en ze daarbij te attenderen op de regels voerde Qbuzz de campagne 'Reis OK met het OV'. Via Facebook, Twitter en Google Display Network (GDN) werd de boodschap bij Qbuzz-reizigers zes weken lang onder de aandacht gebracht. Dat bracht na een looptijd van vier weken 1,6 miljoen views op, waarvan 8.000 mensen doorklikten naar de website. Gemiddeld genomen heeft de doelgroep de campagne uiting drie keer gezien. Tijdens de campagnelooptijd zijn de ontwikkelingen rond het coronavirus goed in de gaten gehouden. Hierdoor kon de boodschap actueel en relevant gehouden worden.

Zodra de kuchschermpjes in de bussen geplaatst zijn en de voordeuren weer open mogen kan Qbuzz haar reizigers weer echt een warm welkom terug heten in de bussen. Naast het sociale contact met de chauffeur is er dan ook weer meer sociale controle op het betalen voor de rit.

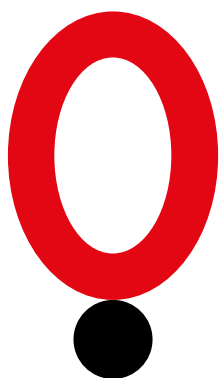
Op dit moment wordt onderzocht of en hoe Qbuzz via OV-NL een landelijke vervoerderscampagne kan opzetten om reizigers welkom te heten in het OV. Daarnaast heeft Qbuzz een vervolgcampagne klaar staan met video's in de trant van 'Op pad met...'. In deze serie vertellen buschauffeurs, een treinmachinist en een BOA over hun ervaringen en werk bij Qbuzz. Het doel is (potentiële) OV-reizigers in het concessiegebied weer een veilig en vertrouwd gevoel te geven in het OV door hen als het ware een kijkje achter de schermen te geven. In de campagneboodschap gaan medewerkers van Qbuzz in op de huidige situatie van het coronavirus en de invloed daarvan op hun werk. Deze campagne wordt online en in en op de bussen getoond.



40 bestaande bushaltes krijgen R-net of HOV-jasje

In de Drechtsteden worden 40 bestaande bushaltes van Hoogwaardig Openbaar Vervoer (HOV) en R-netlijnen vervangen voor luxe, comfortabele bushaltes die voldoen aan de standaarden van HOV of R-net. Dit betekent dat er op elk perron een comfortabel bushokje met een bankje en windscherm komt en er een nieuw paneel met digitale reizigersinformatie wordt geplaatst. Daarnaast worden er overkapte fietsenstallingen geplaatst, om het voor- en natransport per fiets aantrekkelijker te maken.

De ontwerpen zijn afgestemd met de gemeenten en worden de komende periode met de omgeving gedeeld. Daarna worden de ontwerpen definitief vastgesteld en zullen de projecten in nauw overleg met de gemeenten worden aanbesteed. Wij verwachten de eerste haltes nog dit jaar te kunnen voorzien van de nieuwe inrichting. Volgend jaar moeten alle haltes zijn gerealiseerd.



**Ik maak
een punt
van nul**

Aandacht voor verkeersveiligheid

Wij zien het als ons doel om mobiliteit zo veilig en duurzaam mogelijk te maken. Veilig, omdat ieder verkeersslachtoffer er één teveel is. En duurzaam, omdat we ook denken aan de gezondheid van de reizigers, onze inwoners en het klimaat door in te zetten op schone(re) manieren van vervoer. Helaas komen in Zuid-Holland elke dag 16 personen niet op hun bestemming aan door een verkeersongeval. Een groot deel van de verkeersongevallen komt voort uit onveilig gedrag. We willen daarom verkeersveilig gedrag tot norm maken. Van 12 t/m 19 september wordt er middels de campagne 'Maak een punt van nul' extra aandacht gevraagd voor verkeersveiligheid. In het kader van deze campagne zijn er diverse uitingen op en in de bussen en in R-net treinen in alle concessiegebieden van Zuid-Holland te zien.

MEER INFORMATIE

Informatie over het openbaar vervoer netwerk in de concessie Drechtsteden-Molenlanden-Gorinchem vindt u op de [website van Qbuzz](https://www.qbuzz.nl). Vragen aan Qbuzz kunt mailen naar dmg@qbuzz.nl.

Op de [website van de provincie](https://www.provincie-zuid-holland.nl) vindt u meer informatie over de provincie als concessieverlener voor openbaar vervoer in deze regio. Heeft u een vraag aan de provincie Zuid-Holland als concessieverlener? Dan kunt u deze mailen naar: dmg@pzh.nl.