

Geachte heer/mevrouw,

De bibliotheek is een plek waar inwoners zichzelf kunnen ontwikkelen. Zodat iedereen kan meedoen in onze snel veranderende samenleving. Want als iedereen mee kan doen, wordt Papendrecht daar beter van. Daar wordt iedereen beter van - De bibliotheek voor iedereen, ontwikkeling voor iedereen.

Onze ambitie? Dat we er – samen met onze partners – voor zorgen dat iedereen taal- en digivaardig is en zich een leven lang kan ontwikkelen, toegang heeft tot de juiste informatie en er zijn weg in kan vinden, kennismakt met literatuur, kunst en cultuur. En dat iedereen de kans heeft om anderen te ontmoeten. Tevens is dit de kern van onze wettelijke opdracht, zoals vastgelegd in het door Nederlandse bibliotheken en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) ondertekende Bibliotheekconvenant 2020-2023.

We werken binnen de gemeente nauw samen met scholen en culturele en maatschappelijke organisaties. We maken gebruik van lokale netwerken en sluiten zo altijd aan bij de behoeftes die in Papendrecht spelen. Bibliotheek AanZet is op die manier een bibliotheek voor, met en van alle inwoners.

Onze rol in de lokale samenleving hebben we voor u samengevat in het bijgevoegde pamflet. Daarnaast sturen we hierbij onze meerjarenstrategie 20-25 ter informatie mee. Zie ook de onderstaande link naar de corporate video van Bibliotheek AanZet die onze koers goed visualiseert: <https://www.youtube.com/watch?v=LjrJorIJzs8>.

Voel u vrij om de punten die aansluiten bij uw verkiezingsprogramma op te nemen of ons er nader over te bevragen via de onderstaande contactgegevens.

Namens Ankie Kessler,

Met vriendelijke groet,

Isabelle Abalain

Managementassistent
ma, di, wo, vr

De adressen en telefoonnummers van onze vestigingen vind je op onze website

Groenmarkt 153
3311 BD Dordrecht
06 - 86 89 28 20
debibliotheekaanzet.nl





Inleiding

#meedoen: ontwikkeling voor iedereen

Technische innovaties maken ons het leven makkelijk, maar zorgen er ook voor dat de een makkelijker zijn weg vindt in de maatschappij dan een ander. We staan 24/7 in verbinding met de hele wereld, maar er is meer eenzaamheid dan ooit. We hebben sneller toegang tot een digitale schat aan kennis en informatie, maar het kan moeilijk zijn om 'echt' van 'nep' te onderscheiden. Kortom, meedoen aan de informatiesamenleving vereist vaardigheden die niet iedereen automatisch heeft en die iedereen voortdurend moet blijven ontwikkelen. In deze wereld is de bibliotheek relevanter dan ooit. De bibliotheek is een unieke plek in stad, wijk, dorp en online waar mensen kunnen leren hoe ze mee kunnen doen in de snel veranderende, technologisch gedreven informatiesamenleving. Een laagdrempelige plek voor leesbevordering en leesplezier, wat lokaal een positief en structureler leesklimaat creëert. Voor de ontwikkeling van belangrijke basisvaardigheden om te kunnen participeren in de maatschappij. En een breed palet aan informatie, mede dankzij onze virtuele vestiging 24/7 beschikbaar. De bibliotheek is betrouwbaar, onafhankelijk en voor iedereen toegankelijk. De bibliotheek is er voor jou, om jou verder te

helpen, om andere mensen te ontmoeten en nieuwe ideeën op te doen. Ofwel, een plek voor participatie, zelfredzaamheid, informeel leren en sociale cohesie. Zodat iedereen in de stad, het dorp en de wijk, kan participeren, mee kan doen. Vanuit het geloof dat we op die manier een bijdrage leveren aan een mooiere samenleving. Voor iedereen!

*"Ervoor zorgen
dat iedereen kan
#meedoen. Want
daar wordt stad,
dorp en wijk beter
van."*

AanZet blijft de unieke kwaliteiten van de bibliotheek de komende jaren inzetten voor de maatschappij. Deze meerjarenstrategie toont aan hoe we dat doen en hoe we ons verder ontwikkelen. We zetten hiermee door wat we de afgelopen jaren al in gang gezet hebben:

- Spil in het netwerk voor zelfredzaamheid,
- Dé plek voor leven lang leren en ontwikkelen
- Ontmoetingsplaats voor alle inwoners.



#samen de toekomst schetsen

Om te komen tot deze meerjarenstrategie hebben we goed naar binnen en naar buiten gekeken. We hebben een trendanalyse gemaakt, zowel van maatschappelijke trends als van trends in de bibliotheekbranche. En hebben gesproken met vele mensen om ons heen. Dit vanuit het geloof om de toekomst vooral samen en met elkaar te schetsen. En daarbij gebruik te maken van onze

collectieve intelligentie: 'wisdom of the crowd'. Met leden, bezoekers, inwoners die geen lid zijn en de bibliotheek minder goed kennen, beleidsmedewerkers en wethouders van gemeentes, samenwerkingspartners, specialisten op voor ons relevante thema's, collega-bibliotheken, onze raad van toezicht, medewerkers en vrijwilligers. Al deze gesprekken hebben geleid tot waardevolle input, ideeën, suggesties en aandachtspunten voor ons meerjarenbeleidsplan.



Waar AanZet voor staat



Onze missie is dat iedere inwoner in deze regio de juiste informatie, inspiratie en vaardigheden heeft om optimaal deel te nemen aan de samenleving. Om dit te bereiken werken we nauw samen met diverse partners (netwerksamenleving). We doen dit niet alleen als professionals met kennis van zaken, maar ook als community-bibliotheek. Dat betekent niet alleen voor de lokale gemeenschap, maar ook 'met' en zelfs dat we onszelf als 'van' de lokale gemeenschap zien. De bibliotheek is een plek waar mensen nieuwe kennis en informatie opdoen. Dat kan uit boeken, uit databanken, maar vooral ook door ontmoeting met andere mensen. Mensen kunnen elkaar veel leren, aan elkaar bijdragen. Naast onze eigen professionele bijdragen willen we als community-bibliotheek een platform zijn waar lokale gemeenschappen tot verdere bloei komen. Gemeenten zijn hierbij heel belangrijk

om richting te geven aan waar we ons lokaal op richten. Afhankelijk van de lokale situatie krijgen verschillende functies van de bibliotheek, zoals deze zijn omschreven in de Bibliotheekwet (2015), meer of minder nadruk.

- Het ter beschikking stellen van kennis en informatie;
- Het bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling en educatie;
- Het bevorderen van lezen en het laten kennismaken met literatuur;
- Het organiseren van ontmoeting en debat;
- En het laten kennis maken met kunst en cultuur.

In artikel 5 van de wet is aangegeven dat doel van deze kernfuncties is om bij te dragen aan de verbetering van maatschappelijke kansen en de persoonlijke ontwikkeling van mensen. Dit achterliggende doel is voor AanZet leidend.

"Bibliotheken vervullen een sleutelpositie in onze samenleving. Een goed functionerende bibliotheek moet net zo vanzelfsprekend zijn als een goed functionerende ambulancedienst."

- De Raad van Cultuur

Wettelijke opdracht

.....

De functies van de bibliotheek staat omschreven in de Bibliotheekwet (2015)

- Het ter beschikking stellen van kennis en informatie;
- Het bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling en educatie;
- Het bevorderen van lezen en het laten kennismaken met literatuur;
- Het organiseren van ontmoeting en debat;
- En het laten kennis maken met kunst en cultuur.

Deze vijf kernfuncties dragen, volgens artikel 5 van de wet, bij aan de persoonlijke ontwikkeling van het algemeen publiek en aan de verbetering van maatschappelijke kansen. Met name deze doelstelling is voor ons leidend.



Onze maatschappelijke waarde

.....

De Bibliotheek AanZet levert als community-bibliotheek op drie niveaus maatschappelijke toegevoegde waarde:

1. WE ZORGEN VOOR VERMINDERING VAN LAAGGELETTERDHEID EN BEVORDEREN ZELFREDZAAMHEID, PARTICIPATIE EN SOCIALE COHESIE.

Dit levert meer voldoening en eigenwaarde op voor de mensen die het betreft. En heeft positieve gevolgen op de positie op de arbeidsmarkt, op armoede en schulden, maatschappelijke participatie en (ervaren) gezondheid. Het gevolg is dat mensen gezonder worden en op hun beurt meer bijdragen aan hun omgeving ('pay it forward'). Bovendien voorkomt het bestrijden en voorkomen van achterstanden grotere problemen in de toekomst.

2. WIJ ZORGEN ERVOOR DAT KINDEREN EN VOLWASSENEN ZICH KUNNEN ONTWIKKELEN EN TOEGANG HEBBEN TOT BETROUWBARE INFORMATIE OVER UITEENLOPENDE ZAKEN.

We zorgen ervoor dat er lokaal een sterke infrastructuur voor lees- en leermotivatatie tot stand komt. Met de programma's BoekStart in de Kinderopvang en de Bibliotheek op School werken we intensief samen met de Kinderopvang en het Onderwijs aan een krachtig en samenhangend leesbeleid, een rijk leesaanbod en het tot stand brengen van een leescultuur. Door in- en nonformeel aanbod en coaching door vrijwilligers, durven steeds meer volwassenen de stap naar formeel onderwijs te zetten. We bieden een uitgebreide fysieke en digitale collectie van de meest uiteenlopende informatiedragers (content) en een divers aanbod van fysieke en digitale cursussen, ontmoetingen, debatten et cetera. Zowel op professioneel als op persoonlijk vlak verhogen wij zo de vaardigheden, kennis en het plezier van mensen.

3. AANZET BIEDT MEDIO 2020 DIRECT WERKGELEGENHEID AAN BIJNA 700 MEDEWERKERS, WAARVAN CIRCA 190 IN LOONDIENST EN CIRCA 500 ALS VRIJWILLIGER.

Daarbij zijn wij een innovatieve maatschappelijke organisatie die zich blijft ontwikkelen om met beperkte middelen maximaal van waarde te zijn voor de maatschappij. En een werkgever die de komende jaren inzet op nieuwe samenwerkingen, bijvoorbeeld met leerwerkbedrijven.

Kortom, de inzet van AanZet heeft als rendement dat maatschappelijke kosten worden voorkomen (denk aan klachten op het gebied van geestelijke en lichamelijke gezondheid of het hebben van schulden), dat mensen in staat zijn om een grotere economische en/of maatschappelijke bijdrage te leveren doordat zij meer vaardigheden hebben kunnen ontwikkelen en meer toegang hebben tot informatie, én het welzijn van mensen wordt vergroot met een grotere eigenwaarde en erkenning van hun talenten door anderen.

"Motor van de samenleving: De inzet van AanZet heeft als rendement dat maatschappelijke kosten worden voorkomen, het welzijn van mensen wordt vergroot en mensen in staat zijn een grotere economische bijdrage te leveren."



Onze visie

Deze maatschappelijke toegevoegde waarde realiseren we door de volgende ambities waar te maken (die we hierna onderbouwen op basis van trends, ontwikkelingen, onzekerheden en input van partners en gebruikers):

1. WIJ ZIJN DE SPIL IN HET MAATSCHAPPELIJKE NETWERK ROND ZELFREDZAAMHEID EN INFORMEEL/ NON-FORMEEL LEREN

De samenleving verandert, in een rap tempo. Hierdoor hebben steeds meer mensen hulp nodig om zelfstandig mee te kunnen (blijven) doen. Het is nog nooit zo belangrijk geweest om over de juiste basis te beschikken: taalvaardig en digivaardig zijn, toegang hebben tot de juiste informatie en kritisch kunnen denken. Onze inzet richt zich zowel op het bestrijden van achterstanden, bijvoorbeeld door volwassenen die niet (volledig) zelfredzaam zijn en gebrek aan taal- en digivaardigheden hebben op weg te helpen, én op het voorkomen van achterstanden, bijvoorbeeld door

onze inzet in de kinderopvang en op scholen en met vele (jeugd-)activiteiten in lokale vestigingen en online.

Wij zijn de verbinder tussen een formele wereld (van scholen, instellingen, overheid, bedrijven) en een informele wereld (zelf leren). Samen met relevante partners dragen wij er zorg voor dat bezoekers goed geïnformeerd worden over zowel beschikbare sociale voorzieningen als maatschappelijke onderwerpen die van belang zijn voor elke burger. Wij faciliteren partners dat zij gesprekken en informatiebijeenkomsten kunnen bieden op onze locatie. Daarmee is de locatie naast een vindplaats van informatie, ook een laagdrempelige vindplaats van inwoners die hulp en begeleiding kunnen gebruiken. Dichtbij en laagdrempelig.

2. WIJ ZIJN EEN BELANGRIJKE (FYSIEKE EN DIGITALE) PLEK VOOR ALLE INWONERS OP HET GEBIED VAN LEVEN LANG LEREN, PERSOONLIJKE ONTWIKKELING EN INFORMATIE

Dat mensen zich willen ontwikkelen, is van alle tijden. Dit verandert niet. De manier waarop verandert wél. Naast een gebouw waar men boeken kan lenen, wordt de bibliotheek steeds meer een plek waar we kennis en informatie delen. Een (digitale) plek waar ontwikkeling en ontmoeting centraal staan. Een veilige plek waar men zoekt, vindt, leert, verwondert, nadenkt, tot rust komt of enthousiast wordt. Door verhalen die mensen er vinden of juist zelf maken. En die verhalen zijn onze passie, of ze nu uit boeken komen of uit mensen. Door verhalen maken mensen verbinding met een onderwerp, een



thema óf met elkaar. Van collectie naar connectie. Waarbij we experimenteren met nieuwe technologieën en leerstijlen om goed aan te blijven sluiten bij de belevingswereld van onze inwoners.

3. WIJ BIEDEN EEN VRIJ TOEGANKELIJKE PLEK OM TE ONTMOETEN EN TE ZIJN

Wij bieden een openbaar toegankelijke plek voor mensen waar ze kunnen zijn wie ze zijn, waar ze anderen kunnen ontmoeten en waar ze geïnspireerd worden zich te ontwikkelen, ieder in zijn of haar eigen tempo. Onze bibliotheeklocaties zijn naast thuis, werk en

school een 'third place' waar volwassenen en jongeren graag verblijven om (samen) te werken, te studeren, elkaar te ontmoeten of om aan lezingen en workshops deel te nemen. Zo werken zij aan hun persoonlijke ontwikkeling. Naast onze eigen vestigingen in diverse steden en dorpen, zijn we ook te vinden in de wijken, op scholen, bij partners als zorginstellingen en buurthuizen en online via onze virtuele vestiging. Hierdoor heeft iedereen altijd en overal toegang tot ons aanbod. En kunnen inwoners op elk moment aan hun ontwikkeling werken.



Ons fundament

"Onze mensen zijn veerkrachtig en bevlogen, worden geïnspireerd door inhoud en voelen een passie om anderen te helpen."

Van huis uit zijn we bescheiden, maar het fundament waarop wij als bibliotheek verder bouwen is stevig. En daar zijn we wel degelijk trots op.

ONZE MENSEN

Bij De Bibliotheek AanZet prijzen we ons gelukkig met enorm betrokken, deskundige en bevlogen medewerkers en vrijwilligers. Met brede kennis van taal, lezen, informatie en basisvaardigheden. En van wat er lokaal speelt, hoe het lokale partnernetwerk er uit ziet en hoe constructieve samenwerking tot stand kan komen. Onze mensen zijn veerkrachtig, worden geïnspireerd door inhoud en voelen een passie om anderen te helpen. Dit is duidelijk merkbaar tijdens de coronacrisis, maar ook in de afgelopen jaren, waarin de rol van de bibliotheek sterk is veranderd. Die passie om anderen te helpen blijft ook in de toekomst één van onze belangrijkste fundamenten.

ONZE ONAFHANKELIJKHEID

Welke entiteit in stad of dorp is er nu nog echt voor de hele samenleving, echt voor iedereen? Waar je mag zijn wie je bent, veilig bent en waar een zeer breed aanbod echt voor iedereen beschikbaar is? Wij kennen 2 plekken: het park en de bibliotheek.

ONZE KENNIS EN COLLECTIE

We hebben een grote collectie, fysiek en digitaal, die we continu aanvullen en actualiseren. Als onafhankelijke partij zorgen we dat je wegwijs wordt gemaakt in online en offline media en vertellen we waar je informatie kunt vinden.

ONS PLATFORM

Bibliotheken worden steeds meer erkend als third place. Een prettige plek om te 'zijn' naast thuis en school of werk. Die plek verplaatst zich ook steeds verder naar online, waar onze virtuele vestiging jaarlijks duizenden mensen de mogelijkheid biedt om zich 24/7 persoonlijk te ontwikkelen.

ONZE ROL ALS VERBINDER

Verbinden van de samenleving: we zijn een maatschappelijke verbinder. Maar ook het verbinden van mensen en kennis, of mensen aan mensen. En van communities. Het intern verbinden van kennis en innovatiekracht waar onze gemeentes van profiteren (shared service). Tenslotte: verbinden van verschillende partners in diverse netwerken of ecosystemen. Bijvoorbeeld de lokale netwerken rondom (in)formeel onderwijs en basisvaardigheden.

INTERNE EN EXTERNE ANALYSE

#welke trends en ontwikkelingen zien we

Voor onze missie zijn de volgende trends en ontwikkelingen relevant:

ONTLEZING EN GROEIENDE TAALACHTERSTANDEN

1 op 10 kinderen verlaat het basisonderwijs met een taalachterstand en laaggeletterdheid blijft een groot maatschappelijk probleem. Dit beperkt het vermogen van mensen om mee te kunnen doen in onze maatschappij.

DIGITALE KLOOF

Slechts 21% van de laagopgeleiden beschikt over de basis ICT-vaardigheden. Als we kijken naar ouderen in Nederland, is dat percentage nog lager. Niet meer dan 10% van de inwoners van Nederland boven de 65 jaar beheerst

het basisniveau van digitale vaardigheden. Deze mensen spijkeren dit niet bij via een cursus op internet, en krijgen dit ook niet vanuit een baan aangeboden. Er is behoefte aan een laagdrempelige plek, waar mensen geholpen worden de eerste stappen in de digitale wereld te zetten om vervolgens wellicht via een activiteit samen met anderen het basisniveau te bereiken.

GROEIENDE BEHOEFTE

AAN BETROUWBARE INFORMATIE

Er is een enorme hoeveelheid informatie beschikbaar. Door het enorme aanbod en de wijdverbreidheid van fake news is er behoefte aan betrouwbare informatie en een groeiende noodzaak dat mensen in staat zijn de betrouwbaarheid van informatie te beoordelen. Dit is relevant voor kinderen en jongeren, maar ook volwassenen.

**1 op 10 kinderen
verlaat het
basisonderwijs
met een
taalachterstand**
– *PISA onderzoek 2019*

POLARISATIE EN VEREENZAMING

De verschillen tussen can's & cannot's - laaggeletterd zijn of niet, burgers die mee kunnen doen in de samenleving en niet, eenzaam zijn of niet, kunnen rondkomen of niet, zelfredzaam zijn of niet - nemen toe. Vanuit hun eigen context hebben mensen minder begrip voor elkaar en staan ZIJ tegenover elkaar. Het aantal mensen dat zich eenzaam voelt neemt al jaren toe. Omwille van maatschappelijke stabiliteit en welzijn is het noodzakelijk dat achterstanden worden weggewerkt, mensen van verschillende achtergronden elkaar ontmoeten en kennis maken met verschillende perspectieven en ideeën en in staat zijn om met elkaar in gesprek te gaan.

GROEIENDE NOODZAAK OM EEN LEVEN LANG TE BLIJVEN ONTWIKKELEN

Technologische vernieuwing maakt dat de samenleving snel verandert. Om mee te kunnen doen aan de samenleving en aangesloten te blijven op de arbeidsmarkt is het voor iedereen noodzakelijk om te blijven leren. De bibliotheek biedt laagdrempelige informele en non-formele mogelijkheden voor iedereen om een leven lang te leren, dus ook voor diegenen die geen tijd of geld hebben voor formeel onderwijs of die iets willen leren wat niet door een werkgever wordt gefaciliteerd.

VERDUURZAMING VAN DE SAMENLEVING

Op alle fronten van de samenleving is verduurzaming een thema, en dat zal de komende decennia naar verwachting verder toenemen. Het gaat dan om aandacht in de bedrijfsvoering voor duurzame energie, circulair materiaalgebruik,

aanpassen aan klimaatverandering en biodiversiteit. De bibliotheek is vanuit het leen-concept een 'duurzaam' instituut. Daar komt bij dat de 'sustainable development goals' van de Verenigde Naties ook ontwikkeling betreffen op sociale aspecten. De bibliotheek kan bij uitstek bijdragen aan verbetering van de sociale positie van mensen en de kennis over en aandacht voor verduurzaming door iedereen in de eigen omgeving.

#wat zeggen onze gemeentes

De Bibliotheek AanZet geeft vorm en inhoud aan het bibliotheekwerk in de gemeentes Alblasterdam, Albrandswaard, Barendrecht, Dordrecht, Hardinxveld-Giessendam, Gorinchem, Hendrik-Ido-Ambacht, Molenlanden, Papendrecht, Ridderkerk, Sliedrecht en Zwijndrecht. Dat doen we in opdracht van de genoemde gemeentes, op basis van behoeftes en opgaven die lokaal spelen. De lokale opgaven en behoeftes bepalen vooral de wijze waarop wij ons werk vorm en inhoud geven. Vanuit deze meerjarenstrategie spreken we met elke gemeente over wat de komende jaren lokaal prioriteit krijgt.

#wat zeggen onze gebruikers

In het kader van deze meerjarenstrategie heeft De Bibliotheek AanZet een aantal diepte-interviews gehouden met klanten, gebruikers en ook met inwo-

ners die geen gebruik maken van de bibliotheek. Daarnaast is er een digitale enquête gehouden waar ruim 2000 klanten ons van waardevolle feedback hebben voorzien. Een aantal reacties ter illustratie:

- Persoonlijke benadering en betrokkenheid van onze vakbekwame medewerkers wordt in brede zin goed gewaardeerd;
- De bibliotheek wordt gezien als een fijne ontmoetingsplaats;
- De bibliotheek biedt een diversiteit aan boeken, kranten, tijdschriften, klanten zijn overwegend blij met dit aanbod;
- De online bibliotheek app heeft geen goede gebruikservaring, het is vrij gecompliceerd om in te loggen en materialen lenen is niet gemakkelijk;

- Veel klanten willen ruimere openingstijden;
- De uitstraling van een aantal vestigingen is prima, op andere plekken is er ruimte voor verfrissing;
- De bibliotheek hoeft niet overal hetzelfde concept te bieden; er kunnen verschillende typen bibliotheek zijn, met een andere focus;
- Online en offline reserveren biedt gemak;
- De veerkracht die de bibliotheek getoond heeft tijdens corona wordt gezien en gewaardeerd;
- De bibliotheek is van belang voor de samenleving maar is ook gewoon leuk. Ik kan me geen leven zonder bibliotheek voorstellen;
- De bibliotheek is een magische plek waar je nieuwe werelden kunt ontdekken;
- Iedere vijfhonderd meter zouden er kinderboeken beschikbaar moeten zijn.





#wat zeggen onze partners

Ook heeft De Bibliotheek AanZet diepte-interviews gehouden met een aantal samenwerkingspartners uit de bibliotheekbranche, uit de regio, uit het sociaal-maatschappelijk veld en specialisten op specifieke terreinen. Een aantal quotes uit deze interviews geven we hieronder weer:

IN RELATIE TOT TRENDS

- Rondom duurzaamheid heeft een bibliotheek, maar dat geldt voor alle openbare instellingen, een voorbeeldfunctie.
- De bibliotheek is een third place, waar op onderwerpen wordt ingespeeld die lokaal leven en spelen. De bibliotheek faciliteert daarbij de dialoog.
- Pak als bibliotheek je kans als participatieplatform.

IN RELATIE TOT SAMENWERKING MET PARTNERS EN INWONERS

- De bibliotheek is steeds vaker de brug tussen doelgroepen en instanties als informele regisseur in ecosystemen;
- Maak de community aandeelhouder van de bibliotheek;
- Werk nauw samen met partners in lokale ecosystemen, niemand kan het meer alleen, samenwerking is cruciaal;
- Kom meer uit je eigen gebouw en zorg dat je in de wijken aanwezig bent;
- De bibliotheek is overal waar de dialoog plaatsvindt; los van vestigingen en fysieke plekken;
- Enthousiaste deelnemers zijn in potentie naast ambassadeurs ook trainers en vrijwilligers. Zo ontstaat er een 'circle of life' waarin onze gebruikers steeds weer op een nieuwe manier gebruik maken van of een bijdrage leveren aan de bibliotheek;

IN RELATIE TOT LEZEN EN LEREN

- Een groot percentage 15-jarigen dreigt laaggeletterd te worden. Waardoor zij straks mogelijk aan de kant van de samenleving komen te staan. Dat mogen we als 'rijk' land niet laten gebeuren. Het onderwijs kan dit probleem echter niet alleen oplossen, samenwerking met bibliotheken en anderen is cruciaal;
- Leg de nadruk op leesvaardigheid. Digitale geletterdheid krijgt terecht een plek in het onderwijscurriculum, maar wie niet goed kan lezen kan ook niet digitaal vaardiger worden;
- Consultatiebureaus zijn een stimulerende voorleesplek om dichterbij de doelgroep ouders te komen;
- Faciliteer boekencollecties op BSO's en VSO's;
- De bibliotheek is een safe space, waar jongeren zonder oordeel kunnen leren en zichzelf kunnen zijn;

- We moeten kennis en informatie weer sexy maken bij jongeren;
- Ook volwassenen moeten weer gestimuleerd worden om te lezen. Zij zijn de gidsen die kinderen nodig hebben en die missen we nu steeds meer.
- Onder de jeugd is de trend zichtbaar dat zij meer en meer leren door eerst zelf te ontdekken en experimenteren en daarna pas de onderliggende techniek leren.
- Jongeren verwachten de snelheid van Bol.com;
- De boekendienst aan huis was tijdens corona een succes, dit biedt kansen om structureel door te ontwikkelen;



#wat zegt de auditcommissie

Eind 2019 is Bibliotheek AanZet gecertificeerd door Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT). De feedback van de auditcommissie geldt als waardevolle input voor deze meerjarenstrategie. Een aantal feedbackpunten:

- De Bibliotheek AanZet is goed op weg om zichzelf van de traditionele uitleenbibliotheek te transformeren tot de nieuwe bibliotheek van de toekomst;
- De Bibliotheek geeft een breed, actueel en innovatief aanbod van producten en diensten op basis van programmalijnen. Meetinformatie wordt gebruikt voor monitoring en bijsturing;
- AanZet beschikt over veel cijferma-

teriaal met betrekking tot financiën, projecten, activiteiten, aantallen bezoekers en deelnemers. Deze worden gerelateerd aan subsidieafspraken met gemeentes;

- Investeer in een meerjarenstrategie, inclusief meerjarenbegroting en strategisch HR beleid, met aandacht voor diversiteit;
- Leg nog meer nadruk op samenwerking met (lokale) partners en gemeentes en leg gezamenlijke doelen vast;
- Er is goed geïnvesteerd in de 'bibliotheek van de toekomst' bij partners, gemeentes en opdrachtgevers. Dit kan de komende jaren bestendigd worden door de ondernemende en zakelijke benadering uit te bouwen.

#wat vinden onze medewerkers en vrijwilligers

Met medewerkers en vrijwilligers is in verschillende bijeenkomsten verdiepend gesproken over de toekomst van de bibliotheek, mede in relatie tot de meerjarenstrategie. Door corona hebben deze bijeenkomsten veelal digitaal plaatsgevonden. Daarnaast is er een interne enquête uitgezet om ook breed input op te halen. Een aantal reacties en quotes worden hieronder weergegeven:

- Een groot goed nu en in de toekomst is de neutraliteit en onpartijdigheid van de bibliotheek;

- Verbind heterogene groepen met elkaar (oud/jong, wit/donker, technisch/a-technisch) en zorg dat ze bij elkaar 'over de schutting' kunnen kijken;
- Met behulp van inwoners kunnen we in steden en dorpen een aanbod rondom een leven lang leren aanbieden;
- Zorg voor flexibele vestigingen en inrichting op herkenbare plekken;
- Mensen zullen, naast een breed online aanbod, altijd behoefte blijven houden aan fysiek contact. Met 'echte' mensen in contact komen;
- Maak de bibliotheek de huiskamer van de stad die cultuur uitstraalt;
- Kijk naar de abonnementsstructuur en betalingswijzen, zodat deze goed aansluiten bij de wensen van onze klanten;
- Zet nadrukkelijk in op maatschappelijke stages;
- We werken hard aan de samenwerking met partners en gemeentes, laten we die samenwerking de komende jaren verder uitbouwen;
- Er lijkt in coronatijd ook vanuit de jongere generatie meer gemeenschapszin te ontstaan, maak daar gebruik van;
- Blijf investeren in diversiteit en verjonging van het personeels- en vrijwilligersbestand;
- Zorg voor hybride vormen van bibliotheken; van 'kathedralen' die je kunt bezoeken tot mobiele dienstverlening waarmee je naar de mensen toe kunt, bijvoorbeeld in dorpshuizen of wijkcentra.

STRATEGISCHE KOERS

Vanuit onze missie 'de juiste informatie, inspiratie en vaardigheden voor iedereen om optimaal deel te nemen aan de samenleving' hebben we op basis van de hiervoor geschetste analyse 3 ambities bepaald waarmee we onze maatschappelijke meerwaarde te leveren:

3 Ambities

1. AanZet is de spil in het lokale en regionale maatschappelijk netwerk rond zelfredzaamheid en informeel/non-formeel leren.
2. AanZet is een belangrijke (fysieke en digitale) plek voor alle inwoners op het gebied van leven lang leren (met focus op leesbevordering, leesplezier, ontwikkeling van basisvaardigheden), persoonlijke ontwikkeling en informatie;
3. AanZet biedt een vrij toegankelijke plek om te ontmoeten en te zijn.

Ambities realiseren op basis van 7 pijlers

Om deze ambities te realiseren zetten we reeds in gang gezette ontwikkelingen door en focussen we ons op de kwalitatieve output van 7 pijlers:

1. Een community van participerende leden;
2. Toegang tot collectie, content, informatie;
3. Expertise en deskundigheid van medewerkers;
4. Een ecosysteem van partners;
5. Fysieke locaties;
6. Virtuele vestiging;
7. Het creëren van een wendbare, toekomstbestendige organisatie.



1. EEN COMMUNITY VAN PARTICIPERENDE LEDEN

Wij zijn steeds vaker een 'community-bibliotheek'. Wij zijn er vóór de gemeenschap, maar ook met en van. Onze waarde leveren we niet alleen vanuit onze professionaliteit en ons brede aanbod, maar ook door mensen ruimte te bieden zelf bij te dragen en te creëren. Dit kan in door hen zelf geïnitieerde en georganiseerde activiteiten, waarbij bibliotheekmedewerkers ondersteunen en mogelijk maken. De bibliotheek is het huis van en voor stad, wijk en dorp. Om dit nog meer waar te maken is het nodig om een grotere groep mensen te binden aan de community-bibliotheek in hun woonplaats. Daartoe ontwikkelen wij ons businessmodel en abonnementsstructuur de komende jaren verder door, op basis van een 'freemium'-lidmaatschapsmodel (zie onderstaand kader voor toelichting en onderbouwing). En richten onze marketingactiviteiten zich erop dat steeds meer inwoners zich gaan inzetten om te zorgen dat iedereen mee kan doen aan de samenleving.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Een groter bereik en ledenbestand, een bredere propositie m.b.t. onze producten en diensten en een grotere betrokkenheid van onze leden.

Hoe ziet dat er concreet uit

We initiëren het focusproject 'de bibliotheek van iedereen' waarin we het bovenstaande doel centraal stellen en nader uitwerken.

2. TOEGANG TOT COLLECTIE EN INFORMATIE

Sinds 1899 hebben wij ervaring in het beheren en toegankelijk maken van een brede collectie binnen een landelijk netwerk. Eerst vooral gericht op print media, zoals boeken, kranten en tijdschriften, inmiddels is dit uitgebreid naar een breed spectrum aan digitale informatiedragers zoals luisterboeken, cd's, dvd's en andere online content. Onze vaardigheid in het beheren en ontsluiten van deze inmiddels gangbare media willen we uitbreiden zodat we enerzijds meegroeien met de maatschappij en de veranderende klantwens op het gebied van collectie en media en anderzijds onze rol als informatie-specialist nog beter kunnen waarmaken.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Het continueren van collectiebeheer en ontsluiting, waarbij we meegroeien met de veranderende klantwens.

Hoe ziet dat er concreet uit

- We continueren de lobby bij de Koninklijke Bibliotheek via de commissie e-content voor het toevoegen van e-cursussen aan het digitale aanbod;
- We initiëren het focusproject 'de bibliotheek als platform voor collectie en informatie' en optimaliseren en bouwen de omnichannel informatiebibliotheek uit met mogelijkheden voor community-initiatieven of-by-for all.

3. EXPERTISE VAN MEDEWERKERS

De expertise van medewerkers betreft de volgende terreinen:

- Taal en digitaal: Allereerst helpen we kinderen, hun ouders en leerkrachten bij de preventie van achterstanden op taal, lezen, rekenen, digitale vaardigheden en mediawijsheid. Hoe eerder kinderen hiermee in aanraking komen hoe beter. Ten tweede bestrijden we achterstanden bij volwassenen die niet (volledig) zelfredzaam zijn door een gebrek aan taal- en digivaardigheden (curatie). Ten derde creëren we een structureel, stimulerend leesklimaat en bevorderen we het leesplezier.
- Kennis en informatie: We zijn in staat mensen wegwijs te maken in het snel veranderende informatielandschap en ondersteunen kinderen, jongeren en volwassenen in het ontwikkelen van de vaardigheden om hun eigen weg te zoeken in de informatiemaatschappij (21st century skills). Hiertoe zijn we een spil in het netwerk van partners, zoals scholen, instellingen et cetera en ondersteunen lokale overheden. We ondersteunen mensen rondom hulpvragen in relatie tot zulke instanties.
- Persoonlijke ontwikkeling: De bibliotheek is de plek voor mensen om zichzelf te blijven ontwikkelen. De bibliotheek heeft daar zelf aanbod voor en kan mensen doorverwijzen naar aanbod van anderen. Voor wie een prima basis heeft, maar altijd wil blijven leren en geïnspireerd wil raken. Maar ook voor wie mee wil kunnen blijven doen in een snel veranderende maatschappij.

Deze expertise maken we in een breed palet aan activiteiten beschikbaar voor verschillende doelgroepen en zetten we in met kennis van doelgroepen: 0-4 jaar, 4-12 jaar, 12-18 jaar en 18+. Wel steeds vanuit een doorlopende leerlijn en daarmee dus verband tussen ons aanbod voor iedereen van 0 – 100 jaar. Ruimte voor kennisontwikkeling creëren we onder andere door ondersteuning te zoeken binnen het primaire proces, bijvoorbeeld via vrijwilligers en leerwerkbedrijven.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Thought leadership op het gebied van de bovengenoemde expertisegebieden.

Hoe ziet dat er concreet uit

- Scholing en mogelijkheden scheppen voor (door)ontwikkeling van medewerkers op genoemde expertises;
- Uitvoeren van dienstverleningsvisie, gerelateerd aan doelgroepen;
- Up to date houden van beleids- en ondernemingsplannen;
- Innovatie en externe oriëntatie ten behoeve van de informatiefunctie, het online aanbod en een impuls van het (voor-)leesklimaat.



4. EEN ECOSYSTEEM VAN PARTNERS

We hebben de afgelopen jaren al veel geïnvesteerd in partnerschappen. We streven naar een verdere uitbreiding van ons netwerk en partnerschappen met andere organisaties. Hierdoor bereiken we mensen die nog niet optimaal kunnen meedoen in onze samenleving beter. Zo kunnen wij hen ofwel aanbieden deel te nemen aan activiteiten die wij of anderen in de bibliotheek organiseren of wij brengen hen in aanraking met aanbod van onszelf of van andere organisaties.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Verbindende spil in het netwerk van partners dat van betekenis is voor de (informele) ontwikkeling van mensen.

Hoe ziet dat er concreet uit

We initiëren het focusproject 'de bibliotheek als centrale spil in lokale ecosystemen' waarin we het bovenstaande doel centraal stellen en nader uitwerken.

5. FYSIEKE LOCATIES

Waar dat mogelijk was hebben we geïnvesteerd in de aantrekkelijkheid en functionaliteit van onze fysieke plekken, bijvoorbeeld ten aanzien van inrichting, snelheid van de wifi en gebruikservaring. Hier gaan we mee door en tegelijkertijd onderzoeken we nieuwe huisvestingsconcepten in samenwerking met partners, eventueel tijdelijk.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

In al onze gemeentes wordt de bibliotheek gezien als een prettige verblijfsplek (third place) die aansluit bij lokale behoeftes.

Hoe ziet dat er concreet uit

- Een meerjarenstrategie en planning voor alle fysieke AanZet-vestigingen, in nauwe afstemming met de gemeentes. Rekening houdend met alle lokale ontwikkelingen die rondom huisvesting spelen;
- Het bestendigen van de huisvestingsvisie en dienstverleningsvisie als kader van de (door)ontwikkeling van onze fysieke plekken in stad, wijk, dorp.

6. VIRTUELE VESTIGING

De afgelopen jaren hebben wij fors geïnvesteerd op zowel de content, de gebruikservaring en de platformfunctie van onze virtuele vestiging. Hoewel wij trots zijn op wat wij nu kunnen aanbieden, reikt onze ambitie veel verder. Wij ontwikkelen onze virtuele vestiging door tot een platform waar de community elkaar kan ontmoeten en waar iedereen 24/7 (waarmee we online geen beperking in openingstijden kennen) met een 'frictieloze' gebruikerservaring de informatie kan vinden die hij of zij zoekt.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

De virtuele vestiging ontwikkelt zich als een volwaardige bibliotheekvestiging waar inwoners werken aan een leven lang persoonlijke ontwikkeling.

Hoe ziet dat er concreet uit

Als extra impuls naast de inspanningen van de afgelopen jaren: We initiëren het focusproject 'de bibliotheek als platform voor collectie en informatie' en optimaliseren en bouwen de omnichannel informatiebibliotheek uit met mogelijkheden voor community-initiatieven of-by-for all.

7. HET CREËREN VAN EEN WENDBARE, TOEKOMSTBESTENDIGE ORGANISATIE

Zie uiteenzetting op pagina 32.

Impuls: onze community vergroten door Freemium-lidmaatschap

Als we een bibliotheek van de hele community willen zijn en willen dat mensen hun zelfredzaamheid niet alleen ontwikkelen door ondersteuning door medewerkers en vrijwilligers van de bibliotheek, maar ook door andere inwoners, dan moeten die andere, meer vaardige inwoners wel deel van de community uit maken. Bovendien, wij hebben ook de meer vaardige inwoners een rijkdom aan informatie en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden, die in het licht van leven lang leren ook voor hen belangrijk zijn. En, als het maatschappelijk van belang is dat mensen met verschillende achtergronden elkaar ontmoeten en in gesprek komen, dan moeten we wel zorgen dat deze mensen elkaar tegenkomen bijvoorbeeld bij een bezoek aan de bibliotheek of bij een inspirerende lezing of debatavond.

Er zijn vele manieren om te participeren in de community-bibliotheek: door boeken te lenen, door onze virtuele vestiging te bezoeken, door begeleiding te krijgen bij het verzamelen van informatie, door het bezoek aan lezingen, door

een kopje koffie te komen drinken of door onze nieuwsbrieven te volgen. Elke vorm van participatie maakt het community-karakter van de bibliotheek sterker en verstevigt de bibliotheek als 'third space'; als iemand het een doet, kan daar het volgende uit volgen. Het begint ermee dat zoveel mogelijk mensen zich meer of minder intensief verbonden voelen met de community-bibliotheek. Om dat te bereiken lanceren we een 'freemium-model': ofwel iedereen kan gratis deelnemen aan de community-bibliotheek (free) en gebruik maken van onze basisdiensten, wie meer wil kan een aanvullend betaald abonnement nemen (premium).

Onze freemium-propositie bouwen we als volgt op:

1. Gratis lidmaatschap voor iedereen: iedereen kan gratis lid worden en gelimiteerd gebruik maken van de fysieke en online collectie.
2. Tegenprestatie als deelnemer in de community-bibliotheek: wij creëren het gratis lidmaatschap als deelname in de community-bibliotheek. Iedereen kan daarin zijn vorm vinden, maar tenminste ontvangen mensen de nieuwsbrief van hun community-bibliotheek.
3. Samen met partners: de community-bibliotheek verbindt niet alleen inwoners, maar ook verschillende lokale organisaties, zoals zorginstellingen,

culturele instellingen, scholen, bedrijven etc. Het brede netwerk van de bibliotheek is voor hen interessant om initiatieven of vragen onder de aandacht van een breder publiek te brengen dan alleen hun eigen relaties.

4. Aantrekkelijk geprijsd abonnement voor extra's: mensen die meer gebruik willen maken van ons fysieke en online aanbod bieden we een betaald lidmaatschap aan, in de vorm van een maandelijks opzegbaar abonnement.

Vier opmerkingen ter toelichting:

- Geen stunt, maar maatschappelijke opdracht: Ons freemium-aanbod is geen marketingstunt. Het is een impuls voor de community, versterking van de sociale verbondenheid, een netwerk vormen tussen mensen die in het dagelijks leven niet vanzelf verbonden raken, maar wel met elkaar gemeen hebben dat ze in hetzelfde dorp of dezelfde wijk wonen.
- Kostenplaatje: Als meer mensen (gratis) gebruik maken van ons aanbod, betekent dit uiteraard extra kosten. In de eerste plaats werken we vanuit een maatschappelijke opdracht en krijgen daar ook subsidie voor. Wij hopen dat gemeenten de waarde er ook van zien en eraan willen bijdragen. In de tweede plaats is het aan ons om ons (extra) aanbod zo aantrekkelijk te maken dat meer mensen ook een abonnement willen. Als van heel veel gratis leden

een klein percentage betaald lid wordt, dan zouden dat nog altijd meer leden kunnen zijn dan de huidige betalende leden. Als dit lukt kunnen we de kosten van het betaalde abonnement zodanig drukken dat het voor nog meer mensen aantrekkelijk wordt.

- Werving van nieuwe (gratis) leden: We zetten verschillende manieren in om onze inwoners te bereiken en te interesseren voor zowel onze ambitie als het gratis-aanbod. In elk geval willen we dit samen met onze partner doen. Immers, een community-bibliotheek met een groot netwerk is voor alle organisaties in ons netwerk interessant. Zo zouden gemeenten nieuwe inwoners onze propositie kunnen aanreiken, kunnen maatschappelijke zorginstellingen hun cliënten informeren, kunnen scholen ouders warm maken et cetera. Voor al deze partners is een community-bibliotheek met een brede basis immers een waardevol vehikel om (nieuwe) doelgroepen te bereiken. Allemaal vanuit de ambitie om gezamenlijk te werken aan een lokale gemeenschap waarin iedereen ertoe doet en iets bij kan dragen.
- Samenwerking: Ook andere bibliotheekorganisaties experimenteren momenteel met het freemium-model. Waar mogelijk trekken we samen op, leren we van elkaars ervaringen en werken we samen.



#Drie strategische focusprojecten (AanZetbreed)

De ontwikkeling van alle bibliotheken ondersteunen we de komende jaren met de volgende strategische projecten:

1. DE BIBLIOTHEEK VAN IEDEREEN

Doorontwikkelen van het freemium businessmodel en daarmee de propositie 'de bibliotheek van iedereen'

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Een groter bereik en ledenbestand, een bredere propositie m.b.t. onze producten en diensten en een grotere betrokkenheid van onze leden.

Hoe ziet dat er concreet uit

- We maken een business case op basis van het freemium businessmodel;

- We ontwikkelen een palet ter inspiratie voor de 'tegenprestatie', ofwel manieren waarop mensen als lid van de community-bibliotheek kunnen bijdragen;
- We zorgen voor doorontwikkeling van onze abonnementenstructuur, niet enkel gericht op boeken;
- We verbreden onze marketingaanpak op enerzijds bereik en anderzijds op waardering en betrokkenheid van inwoners;
- We maken afspraken met partners om zoveel mogelijk mensen te bereiken met ons aanbod, waarbij onze brede communicatiekanalen ook benut kunnen worden door partners (zolang ze passen bij onze missie);
- We creëren de benodigde innovatieruimte en budgetten door 10% van het dienstverleningsbudget vrij te maken of halen ontwikkelbudget uit de markt;
- We werken nadrukkelijk met scenario's (zoals eerder in dit document genoemd).

2. DE BIBLIOTHEEK ALS SPIL IN HET ECOSYSTEEM

Optimaliseren van onze kennis m.b.t. (lokale en vakinhoudelijke) ecosystemen. Om nog beter in positie te komen voor effectieve samenwerkingsverbanden, strategische partnerships en het realiseren van nieuwe vormen van inkomsten.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Onze kennis van en grip op lokale ecosystemen vergroten, wat leidt door strategische allianties en samenwerkingsverbanden waarmee we onze missie beter kunnen vervullen.

Hoe ziet dat er concreet uit

- We maken business cases en verscherpen ons beleid voor onze belangrijkste ecosystemen (educatie, basisvaardigheden);
- We maken analyses van kansrijke (deels) nieuwe, relevante ecosystemen in het kader van new business en nieuwe vormen van inkomsten en starten pilots en projecten in dit kader;
- We werken daarbij nadrukkelijk vanuit een ketenaanpak in nauwe samenwerking met partners;
- We werken nadrukkelijk met scenario's (zoals eerder in dit document genoemd).

3. BIBLIOTHEEK ALS PLATFORM VAN INFORMATIE EN CONTENT

Het optimaliseren en uitbouwen van de omnichannel informatiebibliotheek met mogelijkheden voor community-initiatieven of-by-for all.

In 2020-2025:

Het doel dat we willen behalen

Het optimaliseren en uitbouwen van de omnichannel informatiebibliotheek met mogelijkheden voor community-initiatieven of-by-for all.

Hoe ziet dat er concreet uit

- We maken een business case virtuele vestiging, met daar in meegenomen inbound/outbound dienstverlening van de klantenservice, en verscherpen ons beleid op gebied van onze digitale dienstverlening, met focus op onze rol als informatiebibliotheek;
- We creëren innovatiebudget via subsidies en aanvullende funding en samenwerkingsmogelijkheden, bijvoorbeeld via re-sell van ons online platform en het aangaan van strategische partnerships met andere bibliotheken;
- We bestendigen de digitale component van de informatiebibliotheek door landelijk te lobbyen voor het uitbreiden van onze online content met e-cursussen voor iedereen en door het informatieaspect van onze dienstverlening te versterken met onder andere ontwikkelmogelijkheden voor bibliotheekmedewerkers en een aangescherpt HR beleid;
- We werken nadrukkelijk met scenario's (zoals eerder in dit document genoemd).

"Ontwikkeling voor iedereen."

BOUWEN AAN EEN TOEKOMST- BESTENDIGE EN WENDBARE ORGANISATIE

.....

Organisatie-ontwikkeling en bedrijfsvoering

De geschetste strategische koers vereist dat wij onszelf blijven ontwikkelen en continu blijven bouwen aan een toekomstbestendige en wendbare organisatie. De projectgroep 'Organisatieontwikkeling Bibliotheek AanZet' richt zich momenteel op een nieuwe organisatiestructuur die medio 2020 als adviesaanvraag bij de OR zal worden ingediend. Op verschillende organisatie-aspecten zien wij de volgende ontwikkeling voor ons:

ONDERNEMERSCHAP

- Onafhankelijkheid: een van onze grootste 'unique selling points' is onze onafhankelijkheid. De bibliotheek heeft geen commercieel belang. Dankzij onze publieke financiering en maatschappelijke opdracht zijn wij betrouwbaar en onafhankelijk. Mensen kunnen erop rekenen dat wij in niets anders geïnteresseerd zijn dan hun verder te helpen bij hun ontwikkeling. Ondanks onze ondernemende houding, het aangaan van partnerschappen (ook met bedrijven) en toename in andere inkomstenbronnen dan gemeentelijke subsidie blijft deze waarde de essentie van de bibliotheek.

ORGANISATIESTRUCTUUR

- Lokale verbondenheid: ondanks het feit dat bibliotheken uit verschillende gemeenten onderdeel zijn van AanZet, is lokaal ondernemerschap onze basis. Tegelijkertijd hebben lokale bibliotheken veel baat bij de slagkracht en expertise die we kunnen bieden door onze schaalgrootte (shared service). Om beide aspecten nog beter te ontwikkelen passen we onze organisatiestructuur zodanig aan dat onze uitvoering lokaal geworteld is, maar gebruik maakt van de hoogwaardige expertise die wij alleen kunnen bieden dankzij de omvang van AanZet.

PERSONEEL

- Deskundigheid: AanZet is de mensen die er werken: betrokken medewerkers en vrijwilligers. Gezien onze ambities is leven lang leren ook voor onszelf nood-

zakelijk. Hiertoe optimaliseren we onze HR cyclus en functiemix, houden we medewerkerstevredenheidsonderzoeken en organiseren we diverse manieren van (bij-)scholing en ontwikkeling van leiderschap.

- Diversiteit: in een community-bibliotheek moeten medewerkers aansluiting kunnen vinden bij uiteenlopende mensen. Wij hebben er aandacht voor ons personeelsbestand een goede afspiegeling te laten zijn van betreffende gemeenschappen.
- Accountplannen/relatiebeheer: in elk geval voor elk van de gemeenten houden we onze kennis van de lokale situatie actueel. Op basis hiervan stemmen we ons aanbod af op lokale politieke prioriteiten en doen voorstellen voor nieuwe initiatieven (al dan niet met partners samen).



PLANNING EN CONTROL/FINANCIËEL BEHEER

- Werken met businessplannen: Mede op basis van onze monitoring en data-analyses willen we activiteiten die we organiseren onderbouwen met businessplannen, waarin we het maatschappelijk rendement van verschillende activiteiten kunnen afwegen (in relatie tot de kosten). Met behulp van businessplannen hopen we ook onze inkomstenbronnen te spreiden (waarbij gezien onze maatschappelijke opdracht gemeentelijke subsidies belangrijk blijven als basis voor onze onafhankelijkheid en laagdrempelige toegankelijkheid).
- Subsidiekader: onze afspraken met gemeenten maken we doel- en resultaatgericht.
- Monitoring en data gedreven werken: we monitoren de stand van zaken in maatschappelijke doelen. Zo organiseren we op basis van data-analyse inzicht in de effectiviteit van verschillende activiteiten en kunnen we bijsturen om de effectiviteit van onze inzet te vergroten;
- Vergroting efficiëntie: door meer efficiëntie te bereiken in het uitlenen van materiaal kunnen we meer tijd en capaciteit beschikbaar stellen voor persoonlijk contact, community-vorming, advisering over informatievaardigheden en programmering van activiteiten.
- Risicomanagement: op basis van dit meerjarenbeleidplan en de verschillende scenario's ten gevolge van sleutelonzekerheden stellen we een meer-

jarenbegroting op waarin we aan de hand van deze scenario's risico's voor onze bedrijfsvoering monitoren.

HUISVESTING EN INKOOPT

- Duurzaamheid: behalve dat duurzaamheid als actueel maatschappelijk thema in de community-bibliotheken op verschillende manieren aandacht krijgt en de bibliotheek in essentie een duurzame missie heeft, streven we ook naar een zo duurzaam mogelijke bedrijfsvoering. Dit betekent dat wij waar dat binnen de huisvestingsvergoedingen past zullen investeren in verduurzaming. Daar waar extra investeringen zijn, zullen we met betreffende gemeenten overleggen welke mogelijkheden er zijn voor aanvullende (project-) financiering.

MARKETING EN COMMUNICATIE

- Employer branding: aangezien onze medewerkers onderdeel zijn van de gemeenschappen rond onze community-bibliotheken willen we erin investeren dat juist onze medewerkers ambassadeurs zijn van de bibliotheek en mensen interesseren om te participeren.

