

RAADSBESLUIT

Datum: donderdag 18 maart 2021

De raad van de gemeente Papendrecht,

gelezen het voorstel inzake Uitvoeringsprogramma Groeiagenda 2021,

gelezen het voorstel van het college van 16 februari 2021,

besluit:

1. Het uitvoeringsprogramma 2021 van de Groeiagenda Drechtsteden 2030 vast te stellen.
2. Kennis te nemen van de cyclus van de Groeiagenda.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 18 maart 2021,

griffier

voorzitter



Groeiagenda Drechtsteden 2030

UITVOERINGSPROGRAMMA 2021

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave

pagina

Inleiding	3
Opgave Bouwen en Wonen	6
Opgave Werken en Economie	8
Opgave Bereikbaarheid en Mobiliteit	12
Opgave Energietransitie	14
Public Affairs	17
Communicatie	21
Begroting Groeiagenda	24

Bijlagen:

1. Kaartbeelden Groeiagenda Drechtsteden
2. Kaartbeelden Groeiagenda per gemeente

INLEIDING

KADER EN SAMENWERKING

De Groeiagenda 2030 is de strategische visie voor de ruimtelijk-economische ontwikkeling van de Drechtsteden in de periode 2018- 2030. In 2017 heeft het Drechtstedenbestuur de Groeiagenda overhandigd aan Gedeputeerde Staten als basis voor concretisering en intensivering van de samenwerking. Dit bod was tot stand gekomen in een gezamenlijk traject waarin alle colleges hun bijdrage hebben geleverd en samen de urgentie is onderschreven om met meer focus en meer daadkracht aan de slag te gaan met de maatschappelijke opgaven op ruimtelijk-economisch gebied. In 2018 is de Groeiagenda bijna unaniem in de Drechttraad vastgesteld als gezamenlijk ambitiesdocument voor dit gebied en onlangs hebben ook alle lokale raden, bij besluitvorming over de 'Toekomst Regionale Samenwerking' (commissie Deetman) bekrachtigd dat dit koersdocument basis is en blijft voor de bovenlokale inzet. Vanaf september 2019 wordt de Groeiagenda meervoudig lokaal uitgevoerd, conform het advies van de commissie Deetman.

SAMENWERKING IN 2020

Ruim een jaar werken we nu meervoudig lokaal aan de uitvoering van onze ambities en doelen volgens deze nieuwe samenwerking in de regio. De toekenning van de Regiodeal Drechtsteden-Gorinchem draagt bij aan de versnelde uitvoering van de ambities uit de Groeiagenda. Alle colleges hebben inmiddels de samenwerking bevestigd met de vaststelling van de "Uitwerkingsovereenkomst samenwerking op het gebied van Ruimtelijke Economie". Ook is het afgelopen jaar de eerste Monitor Groeiagenda opgesteld en heeft het eerste Monitoringsoverleg plaatsgevonden. In het najaar van 2020 hebben alle gemeenteraden hierover kunnen spreken. Een van de aanbevelingen uit het Monitoringsoverleg was gericht op de integraliteit tussen de opgaven van het Groeiagenda. Naar aanleiding hiervan zijn voor alle opgaven kaartbeelden gemaakt op basis van de ambities (bijlagen) en zijn bij alle opgaven de cross-overs met andere opgaven uit de Groeiagenda benoemd. Ook is aangegeven hoe de samenhang is met de Regiodeal en zijn per opgave de doelen voor public affairs en communicatie aangegeven.

OPGAVEBLADEN

Voor u liggen de Opgavebladen Groeiagenda 2021. Hierin kunt u, op hoofdlijnen, lezen welke ambities zijn geformuleerd en welke kernopgaven we hiervoor gaan oppakken. Het is geen nieuwe koers, maar een vervolg en bestendiging van de goede weg die we zijn ingeslagen. Wat u ook kunt lezen is wat we meervoudig lokaal doen en wat iedere gemeente zelf doet. En juist die lokale inzet is cruciaal voor de uitvoering. Met die inzet worden huizen gerealiseerd, worden nieuwe bedrijven gevestigd en worden investeringen in duurzame wijken gedaan.

In de opgavebladen wordt de inzet op hoofdlijnen beschreven. Dit doet niet altijd recht aan alle grote en kleinere inspanningen die door de bestuurlijke werkgroepen en opgaveteams worden geleverd om concreet resultaat te bereiken, maar geeft hopelijk voldoende inzicht in wat we met elkaar doen en nog te doen hebben. Daarmee moet ook gezegd worden dat de aanpak binnen de opgaven continu meebeweegt met dat wat nodig is en daarmee een momentopname is. We werken koersvast maar wel met een aanpak die adaptief is, meebeweegt met kansen, ontwikkelingen en afgestemd is op wat ook onze partners nodig hebben en van ons verwachten.

FINANCIËN

De financiering van de meervoudig lokale inzet voor de Groeiagenda is met het besluit van alle gemeenteraden over het advies Deetman tenminste tot 2022 gegarandeerd op het nu beschikbare budget. Daarmee kunnen de opgavelijnen gecontinueerd worden en de lopende verplichtingen en activiteiten worden doorgezet. Dit bedrag is voornamelijk beoogd voor de coördinatie van de samenwerking binnen en tussen de opgaven en het gezamenlijk optrekken in samenwerkingsverbanden zoals IQ en Deal en richting trajecten van hogere overheden (provincie, Rijk, Europa). Het bedrag is niet beoogd, noch toereikend om lokale uitvoeringsprojecten en/of lokale inzet te financieren. De lokale kosten maken onderdeel van de lokale uitvoeringsagenda's en begrotingen. Uiteraard zal vanuit de gezamenlijkheid ingezet worden op het verkrijgen van beschikbare externe financieringsmiddelen en subsidies bij provincie, Rijk en Europa om de uitvoering te ondersteunen.

PROCES

De opgavebladen voor Wonen, Werken, Bereikbaarheid en Energie zijn besproken in de bestuurlijke werkgroepen. De opgavebladen voor Externe Betrekkingen/Public Affairs en Communicatie zijn besproken in het DSB, omdat de verantwoordelijkheid voor deze onderdelen van de Groeiagenda geen onderdeel zijn van de meervoudig lokale samenwerking. Na bespreking in het Afstemoverleg Bestuurlijke Trekkers Groeiagenda wordt dit Uitvoeringsprogramma aangeboden aan de colleges om als input te dienen voor het lokale debat met de gemeenteraden over de gewenste en mogelijke inzet op de lokale uitvoeringsparagrafen in het gezamenlijke belang van de Groeiagenda.

AMBITIES EN DOELEN VAN DE GROEIAGENDA 2030

WAT WILLEN WE BEREIKEN?



25.000 nieuwe woningen

Wonen met plezier. Dat betekent investeren in nieuwe woningen en de voorzieningen die bijdragen aan een fijne woon- en leefomgeving. Zo worden huidige inwoners behouden, nieuwe inwoners aangetrokken en toeristen verleid tot een bezoek.



30.000 extra arbeidsplaatsen

Werken waar je woont. Dat betekent bestaande banen behouden en nieuwe bedrijven en werkgelegenheid naar de regio halen. Maar ook investeren in goed opgeleide mensen die aan de vraag van het bedrijfsleven in onze regio kunnen voldoen.



Goede bereikbaarheid via weg, spoor en water

Goede bereikbaarheid is een voorwaarde voor aantrekkelijk wonen, werken en om een bedrijf te vestigen. Het groeiende aantal vrachtbewegingen, het toenemend woon-werk en recreatieve verkeer maakt dat we klaar moeten staan voor de toekomst. Het is daarom nodig om files op de A16, A15 en de N3 te verminderen en de doorstroming te verbeteren. Reizen op andere tijdstippen of met het openbaar vervoer of fiets, is nodig. We moeten autogebruik verminderen en alternatieve vervoersmiddelen stimuleren.



Energie-neutraal in 2050

Met creatieve, innovatieve oplossingen gaan de Drechtsteden aan de slag voor een groen en schone toekomst. Op zoek naar alternatieve energiebronnen, aardgasvrije woningen, elektrisch vervoer, zonne- en windenergie. De energietransitie loopt als een rode draad door alle pijlers heen. Ook binnen wonen, werken en bereikbaarheid speelt duurzaamheid een zeer grote rol.

OPGAVEBLAD

BOUWEN EN WONEN

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

- 25.000 nieuwe woningen en meer woningen in het hogere marktsegment.

ONZE KERNOPGAVEN

Toevoegen woningbouw

- Versnellen van de huidige bouwopgave op kortere termijn.
- Stimuleren van een constante lokale planvorming en bouwstroom in de regio tot tenminste 2030 op langere termijn.
- Het huidige woningtekort (frictieopgave) terugbrengen van 4% naar 2% en de lokale bouwopgave daarop aanpassen.
- Continu actuele regionale planmonitor

Voldoende sociale woningbouw

- Realiseren van doorstroming door realiseren passend aanbod conform RIGO-onderzoek 2020.
- Sociale woningbouw inlopen naar niveau 'stand-still' conform RIGO-onderzoek, en zoeken naar regionale balans

SAMENHANG MET ANDERE OPGAVEN

Samenhang met Economie en Werken

- Aansluiten van woonproducten op gewenst arbeidspotentieel in de regio.
- Binden van afgestudeerden aan de regio (huisvesting en voorzieningen).
- Realiseren flexwoningen tbv opvang voor diverse doelgroepen.
- Strategie bepalen op transformatielocaties voor woningbouw in relatie tot behoefte aan (natte) bedrijventerreinen en kantorenlocaties.

Samenhang met Bereikbaarheid en Mobiliteit

- Bouwen in nabijheid van HOV: Spoorzone Dordrecht-Zwijndrecht, Waterbushaltes, HOV-buslijnen, Merwedelinglijn (feeder naar Dordrecht Centraal Station).
- Zorgen voor verbinding naar OV-hubs.

Samenhang met Energietransitie

- Alle nieuwbouw is minimaal energieneutraal.
- Inzetten op deelvervoer en/of elektrische mobiliteit bij nieuwbouw.

EXTERNE BETREKKINGEN EN LOBBY

- Omarmen van groeiambitie door hogere overheden : ruimere plancapaciteit nodig vanuit provinciale kaders: woningbouwaantallen en locaties (buiten BSD).
- Drechtsteden als aantrekkelijk woon- en werkgebied aan de rand van de Randstad op de kaart zetten.
- Oplossen knelpunten bij de versnelling (milieuknelpunten, BSD).

COMMUNICATIE

- Bouwplannen en opgeleverde woningbouw zichtbaar maken en onderdeel van bredere communicatie en marketingstrategie.

SAMENHANG MET REGIDEAL

- De pijler 'Dynamische Oevers' draagt bij aan het versnellen en toevoegen van woningbouw.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

Wat doen we samen?

- Lobby, inzet en overleg richting hogere overheden.
- Flexibel omgaan met plannen en onderling uitwisselen in belang van de versnelling en realisatie.
- Kennisdelen en oplossen mbt kansen en knelpunten bij het aanjagen van de bouwproductie (flora fauna, stikstof, etc...).
- Opzetten van gestructureerd overleg met en door woningcorporaties over ambities en doelen.
- Gezamenlijke communicatie-marketing #goedwoneninderechtsteden.

Wat doen gemeenten zelf?

- Aanjagen en realiseren van de eigen bouwplannen.
- Zorgen voor een constante planvorming en bouwstroom tot tenminste 2030.
- Netwerkbijeenkomsten met bouwers, ontwikkelaars.
- Lokale prestatieafspraken met woningbouwcorporaties.
- Uitvoeren van de lokale woonvisie.
- Uitvoeren van meervoudig lokale projecten (bijv. spoorzone)

OPGAVEBLAD

ECONOMIE EN WERKEN

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

- **Groei van 30.000 banen in deze regio, passend bij het profiel van ons bedrijfsleven**
- **Een gezamenlijk ecosysteem:**
 - waar bedrijven en professionals elkaar vinden en versterken
 - waar we investeren in Human Capital
 - met een aantrekkelijk vestigingsklimaat waarin ook woonklimaat en bereikbaarheid essentieel zijn

ONZE KERNOPGAVEN

Uiteraard blijven de kernopgaven die voortkomen uit de Groeiagenda ongewijzigd. Echter neemt de huidige Corona-crisis veel onzekerheden met zich mee over wat huidige economische voor de Drechtsteden betekent. Gezien onze sectorstructuur met een relatief groot aandeel industrie en bouw zijn naar verwachting de gevolgen over 1 à 2 jaar goed zichtbaar (na-ijl effect). Dit heeft ook alles te maken met een relatief lange order-intake van bijvoorbeeld maritieme industrie. Dit zal ongetwijfeld effect krijgen op de doelstellingen op de banenontwikkeling. Daarnaast is er veel aandacht uitgegaan in 2021 naar het naar werk helpen van werknemers die als gevolg van de Corona crisis zonder baan (zijn) komen te zitten. Hiervoor worden samen met de uitvoeringsinstanties en sociale partners mobiliteitsteams in het leven geroepen.

Onze speerpunten zijn:

- Werken aan banengroei en nieuwe investeringen, zowel kwantitatief als kwalitatief kijkend naar sectoren waar we de komende jaren de groei te verwachten is én met maatschappelijk-economisch verdienvermogen en toegevoegde waarde voor de regio. Afgelopen jaar is hier middels economische analyse extra verdieping op aangebracht.
- Zorg voor fysieke én milieuruimte voor bedrijven om te groeien, door te zorgen voor het juiste bedrijf op de juiste plaats (regionale programmering), kijkend naar locatie specifieke eisen (denk watergebonden infrastructuur).
- Werken aan een dynamische arbeidsmarkt, met een op de vraag van de werkgevers toegesneden onderwijsaanbod en aanpassingsvermogen van de beroepsbevolking (o.a. via leven lang ontwikkelen).
- Werken aan vernieuwing van de industrie (credo: "van metaal naar digitaal"), met ondersteuning bij innovatie, faciliteiten (pre-competitieve innovatieprogramma's en faciliteiten, vb Fieldlab Smart Industry) en het verstrekken van toegang tot kapitaal voor innovatie en groei etc.

SAMENHANG MET ANDERE OPGAVEN

Samenhang met Bouwen en Wonen

De samenhang tussen de werkopgave en de woningbouwopgave is tweeledig:

1. Een beeld van de toekomstige beroepsbevolking die nodig is voor de groei van banen vraagt ook om een daarop afgestemd woningbouwprogramma (dus ook bouwen voor b.v. young professionals). Het moet ook voor deze groepen aantrekkelijk en bereikbaar zijn om in de Drechtsteden te komen werken en te wonen.
2. De woningbouwopgave richt zich in fysieke zin vooral op locaties binnen de verstedelijkingscontouren van de Drechtsteden en neemt een verstedelijkingsdruk met zich mee. In sommige gevallen laat de woonfunctie zich ruimtelijk prima combineren met de woningbouw (denk aan diensten, zorg, detailhandel en horeca), maar bij gezoneerde industrie (milieucontour) is dat lastiger, en kan er sprake zijn van conflicterend belang. In het laatste geval vraagt dit automatisch om een scherpere afweging van waar we transformatie naar wonen voor ogen hebben en bijv. doorschuif van bedrijvigheid (over de gemeentegrenzen heen; voorbeeld de bc Peute naar vml. Nedstaal terrein) nodig is. Dit speelt zich met name af op en rond onze oevers.

Samenhang met Bereikbaarheid en Mobiliteit

Bereikbaarheid blijft voor bedrijven, zowel via weg, water als spoor, essentieel. De bereikbaarheidsopgave is voorwaarde voor economische ontwikkeling van werklocaties. Daarnaast nemen nieuwe doelgroepen op de arbeidsmarkt nieuwe mobiliteit met zich mee. Minder automobilititeit, meer OV. Goed georganiseerde OV-knoopen – aansluitend op de Randstad – zijn de plekken waar nieuwe economische dynamiek ontstaat (Spoorzone Dordrecht – Zwijndrecht, maar ook de Merwede Lingelijn).

Daarnaast gaat mobiliteit bij werken ook over vervoer- en goederenstromen, met het stimuleren van vervoer over water. Dit laatste vraagt om het creëren vanuit terreinen waar ook op en overslag van en naar het water gemaakt kan worden.

Samenhang met Energietransitie

Met nieuwe uitgifte van bedrijventerreinen wordt geanticipeerd op veranderde energievoorziening. Een goed voorbeeld is het Distripark dat volledig all electric (en dus gasloos) wordt uitgegeven en worden er initiatieven genomen zowel vanuit de Werkgevers Drechtsteden (innovatietafel) als ook vanuit het lokaal ondernemerschap voor all electric vervoer of waterstof. Initiatieven die vaak ook ondersteund worden.

Daarnaast wordt er voor de bestaande terreinen gekeken naar mogelijkheden voor zonnepanelen op daken en de koppeling met benutting restwarmte. Voor wat betreft het laatste geldt wel dat de opbrengst voor een ondernemer/ bedrijf altijd in verhouding moet staan tot de investering en terugverdientijd. Om tot een businesscase te komen is vaak wel maatwerk nodig (in samenwerking met HVC).

Daarnaast zullen komende jaren een groot aantal corporatie woningen in de Drechtsteden met hulp van de stimuleringsregeling aardgasvrije huurwoningen (SAH) worden verduurzaamd. Dit vraagt veel inzet vanuit bouw- en installatiebranche, en biedt kansen voor banenontwikkeling in de Drechtsteden.

EXTERNE BETREKKINGEN EN LOBBY

Doorlopend aandacht hiervoor. Zie regionale inzet, provinciale groeitagenda, etc.

Er is toenemende samenwerking op het niveau van de Zuidelijke Randstad en de provincie Zuid-Holland op het gebied van economische lobby. Dit gaat onder andere over de maritieme maakindustrie.

COMMUNICATIE

De communicatie vanuit Economie en Werken zit heel dicht tegen marketing aan. Begin deze bestuursperiode zijn daarover met de regionale promotie- en acquisitie-organisatie DEAL afspraken over gemaakt in de vorm van de Product-Marketing-Combinaties (PMC's) geënt op de Rotterdam Maritime Capital of Europe aanpak (internationaal en in samenwerking Rotterdam) en de smart industry.

Daarnaast komen we nu ook op het punt dat er aandacht besteed zal moeten worden binnen de gemeenten wat er voor nodig is om banengroei binnen bestaand stedelijk gebied te realiseren. Dat vraagt om communicatie richting de lokale besturen en ambtelijke organisaties (denk ook aan Wonen/ RO disciplines).

SAMENHANG MET REGIODEAL

De regiodeal met de drie pijlers (innovatie roadmaps, human capital en oeverontwikkeling) is bij uitstek gericht op de uitvoering van de regionale werk opgave. De regiodeal is in die zin een uitvoeringsinstrument onder de Groeiagenda, in het bijzonder voor economie. Het moet versnelling geven aan de economische onderdelen in de Groeiagenda. Juist in deze Corona-tijd zijn publieke (Rijks)investeringen in onze regionale innovatie en human capital gewenst.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

Wat doen we samen?

- We stemmen ruimtelijk-regionale programmering op elkaar af en brengen daarin vraag en aanbod in balans. Dat doen we in ieder geval voor kantorenaanbod als ook voor bedrijventerreinen. Voor wat betreft bedrijventerreinen zorgen we regionaal voor voldoende werklocaties met een hogere milieucategorie en die van water ontsloten zijn.
- We hebben één economische lobby-agenda en promoten de regio onder relevante doelgroepen (potentiële vestigers in de benoemde regionale of stuwende sectoren) via DEAL.
- We sturen vanuit één agenda (human capital, innovatie, etc.) in het netwerk van triple helix-organisaties (EBZ, EDB, etc.), zowel regionaal als bovenregionaal (ook de ROM InnovationQuarter ZH).

Wat doen gemeenten zelf?

- Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor hun mkb dienstverlening naar ondernemers (= accountmanagement).
- Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor schoon, heel en veilig houden van bedrijventerreinen en de organisatiekracht op deze terreinen (BIZ-en).
- Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor herontwikkeling van bestaande werklocaties (bv. gebiedskavels/ revitalisering) en uitgifte van nieuwe terreinen en het daarop organiseren van de financiën. Gemeenten kunnen gebruikmaken van de instrumenten die we regionaal (meervoudig-lokaal) of bovenregionaal georganiseerd hebben, zoals de ROM-D, DEAL en InnovationQuarter.

BEREIKBAARHEID EN MOBILITEIT

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

- Goed openbaar vervoer
- Meer fietsgebruik
- Slimme mobiliteit
- Bereikbaarheid Drechtsteden hoofdwegennetwerk in verbinding naar andere economische centra

ONZE KERNOPGAVEN

Een goede bereikbaarheid voor alle modaliteiten en een verschuiving naar meer duurzame vervoersmodaliteiten als fiets en OV, zeker bij nieuwe gebiedsontwikkelingen.

- Verbetering bereikbaarheid over weg, spoor en water
- Verbinding hotspots met elkaar en met Dordrecht CS
- Minder autogebruik en meer OV over weg en water
- Versterking Stationsgebied Dordrecht
- Koppeling woon- en werklocaties aan hoogwaardig OV
- Aanpak congestie op de snelwegen, met name de A15, A16 en N3
- Fieldlabs voor logistieke innovaties (slimme mobiliteit)

SAMENHANG MET ANDERE OPGAVEN

Samenhang met Bouwen en Wonen

- Bouwen in nabijheid van HOV: Spoorzone Dordrecht-Zwijndrecht, Waterbushaltes, HOV-buslijnen, Merwedelingelijn (feeder naar Dordrecht Centraal Station).

Samenhang met Economie en Werken

- Bereikbaarheid van (nieuwe) werklocaties bevorderen.
- Filedruk verminderen en lobby Hoofdwegennetwerk.
- Modal shift naar OV en fiets.
- Bedrijvenaankpak samen bereikbaar.
- Logistieke bereikbaarheid (vrachtverkeer en truckparking).

Samenhang met Energietransitie

- Elektrisch rijden, laadinfra, walstroom. OV, waterbus, doelgroepenvervoer en watertaxi verduurzamen.

EXTERNE BETREKKINGEN EN LOBBY

- Doorstroming Hoofdwegen netwerk bevorderen richting RWS en landelijke politiek.
- Oude Lijn realiseren samen met MRDH, Provincie en Rijk.
- Merwedelingelijn capaciteit vergroten.

COMMUNICATIE

- Samenhang en bijdrage aan de kernopgave communiceren met stakeholders en doelgroepen.
- Mijlpalen en resultaten van regionale bereikbaarheidsopgaven communiceren met stakeholders en doelgroepen.
- Bijdragen aan gedragsbeïnvloeding van inwoners en weggebruikers regio.
- Organiseren communicatie naar lokale inwoners en belanghebbenden via en met gemeenten.

SAMENHANG MET REGIODEAL

- Beter gebruik en toegankelijkheid oevers: vervoer over water, watertaxi-achtig netwerk.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

Wat doen we samen?

- Subsidieaanvraag infrastructuur Zuid Holland.
- Gebiedsagenda Bereikbaarheid Drechtsteden uitvoeren.
- De uitvoeringsagenda mobiliteit 2021-2025 bevat concrete acties die belegd zijn bij gemeenten, regio, provincie en Rijk. Voor 2021 zijn er op 12 onderwerpen acties beschreven die uitgevoerd worden.

Wat doen gemeenten zelf?

- Bevoegdheden Onderliggend wegennetwerk zijn gemeentelijk.
- Gemeenten hebben elk hun verantwoordelijk in de uitvoering van de Drechtstedelijke bereikbaarheidsagenda. Hiervoor wordt ambtelijke capaciteit geleverd.
- De infraknelpunten uit de agenda worden door gemeenten zelf aangepakt.
- De gezamenlijke subsidieaanvraag Drechtsteden voor de Provincie is een samenwerking van de gemeenten Drechtsteden, hiervoor zijn gemeenten zelf aan zet, de groeiagenda coördineert en schrijft de aanvraag op basis van de input.
- Voor de investeringen in het waterbusnetwerk leveren de gemeenten hun bijdrage naar rato van de in de concessie afgesproken verdeelsleutel.

OPGAVEBLAD

ENERGIETRANSITIE

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

- Onze regio als één van de regionale koplopers in Nederland op het gebied van Energietransitie
- Samen met onze partners zetten wij ons in voor een Energieneutraal Drechtsteden in 2050.

ONZE KERNOPGAVEN

Onder het motto 'De Drechtsteden gaan voor nieuwe energie' werken betrokken partijen ieder voor zich en gezamenlijk aan de uitvoering van de regionale energiestrategie. De uitvoering loopt hierbij via vijf richtinggevende ontwikkellijnen:

- Stoppen met gebruik van aardgas
- Sterk inzetten op energiebesparing
- Stoppen met gebruik van benzine, diesel e.d.
- Duurzame opwekking van elektriciteit
- Realisering van de hoogst haalbare maatschappelijke opbrengst

SAMENHANG MET ANDERE OPGAVEN

Samenhang met Bouwen en Wonen

- Alle nieuwbouw is energieneutraal of energieleverend.
- Goede afstemming van de ruimtevraag vanuit de woningbouwopgave en energieopgave, om de beperkte ruimte die wij in de Drechtsteden hebben optimaal te benutten.
- Impact van nieuwbouw vertalen in de netimpact en borgen in de Regionale Energiestrategie.

Samenhang met Economie en Werken

- Alle nieuwbouw is energieneutraal of energieleverend.
- Benutten van (grote) benodigde investering om de regionale economie en arbeidsmarkt te versterken.
- Stimuleren dat organisaties werkzaamheden zoveel mogelijk door regionale partijen uit laten voeren, om hiermee regionale inwoners kansen op de arbeidsmarkt te bieden.
- Verduurzaming van bedrijventerreinen en doorvoeren klimaat adaptieve maatregelen.
- De Stimuleringsregeling Aardgasvrije Huurwoningen die voor 5.930 corporatiewoningen in de Drechtsteden is toegekend biedt een concrete kans.
- Voorkomen dat het ontbreken van geschoold personeel tot een knelpunt in de transitie leidt.

Samenhang met Bereikbaarheid en Mobiliteit

- Benodigde (laad)infrastructuur voor elektrisch vervoer realiseren.
- Waterstofinitiatieven met betrekking tot personenvervoer en vervoer over water.
- Impact van gekozen mobiliteitsoplossingen vertalen in de netimpact en borgen in de Regionale Energiestrategie.

EXTERNE BETREKKINGEN EN LOBBY

- Het is belangrijk dat de energietransitie voor iedereen haalbaar, betaalbaar en houdbaar is. Momenteel is dit nog niet het geval. Wij stellen mede met oog hierop dat de randvoorwaarden voor de transitie nog onvoldoende op orde zijn. Onze lobby activiteiten zijn er op gericht om bovenstaande randvoorwaarden steeds meer op orde te krijgen.
- Drechtsteden als koploper en nationale kennispartner op de kaart zetten.

COMMUNICATIE

- Participatietrajecten in het kader van de RES 1.0 en Transitievisie Warmte 2021 faciliteren.
- Versterken handelingsperspectief van inwoners, bedrijven en maatschappelijke instellingen door hen te informeren over de energietransitie en over maatregelen die zij nu al aan hun woning kunnen treffen. We maken het bovendien zo eenvoudig en laagdrempelig mogelijk om aan de slag te gaan.

SAMENHANG MET REGIODEAL

- Het realiseren van energietransitie vergt veel kennis en capaciteit. Investerings in human capital zijn noodzakelijk om te voorkomen dat er de komende jaren onvoldoende geschoold personeel beschikbaar is.
- De Energietransitie vraagt daarnaast om nieuwe innovatieve toepassingen en ontwikkelingen.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

Wat doen we samen?

- Samenwerking op de totstandkoming van de verplichte beleidskaders zoals de Regionale Energiestrategie 1.0 en de Transitievisie Warmte.
- Uitvoeren van de energiestrategie aan de hand van de vijf ontwikkellijnen. In de komende jaren zal hierbij de nadruk hoogst waarschijnlijk liggen op energiebesparing en het stimuleren van de opwek van energie, maar bijvoorbeeld ook de visie op laadinfra wordt gezamenlijk vormgegeven.
- (Coördinatie en ondersteuning) aansluiting op het warmtenet van corporatiewoningen waarvoor de Stimuleringsregeling aardgasvrije huurwoningen is toegekend.
- We spannen ons in om te zorgen dat de opgaven van de Groeiagenda de energie opgave niet groter maken.
- Ondersteunen van gemeenten bij opgaven voortkomend uit het landelijke energieakkoord.
- Inzet op het op orde krijgen van de noodzakelijke randvoorwaarden en het bieden van handelingsperspectief aan inwoners, bedrijven en maatschappelijke partijen.
- Regie op gezamenlijke regionale communicatie over Energietransitie en het Energieakkoord.
- Inzichtelijk maken kosten opgave aardgasvrij en nader uitwerken strategie om financiële instrumenten en fondsen maximaal te benutten.

Wat doen gemeenten zelf?

- Iedere gemeente zorgt voor de borging van de afspraken en uitvoering binnen de eigen organisatie. Gemeenten geven bijvoorbeeld zelf uitvoering aan collectieve inkoopacties, de RRE subsidie en de lokale laadinfra. Veelal werken de gemeenten hierin ook onderling samen of stemmen zij de aanpak af (kennisdeling).
- Gemeenten staan daarnaast vanuit het landelijke Klimaatakkoord aan de lat voor enkele nieuwe opgaven. In het komende jaar vergt het opstellen van de verplichte beleidskaders (RES 1.0 en Transitievisie Warmte) capaciteit vanuit de gemeenten. Gemeenten geven zelf ten behoeve van deze beleidskaders invulling aan het participatietraject (met ondersteuning vanuit de Groeiagenda).
- Daarnaast geldt voor Dordrecht, Hendrik-Ido-Ambacht, Papendrecht, Sliedrecht en Zwijndrecht dat er subsidie is toegekend voor de aansluiting van corporatiewoningen op het warmtenet, wat ook capaciteit van de gemeenten zal vergen.

EXTERNE BETREKKINGEN EN LOBBY

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

Public Affairs (PA) is een instrument van het bestuur om beleidsdoelen waarvoor de medewerking van externe partijen noodzakelijk is, te verwezenlijken. PA richt zich op de hele beleidsbeïnvloedingsketen en is het meest effectief als het zo vroeg mogelijk en op een zo laag mogelijk niveau wordt toegepast. Lobby, het planmatig voor of tegen een beleidsvoornemen pleiten, maar ook het verkrijgen van subsidie of extra middelen van de hogere overheden is een onderdeel van PA. Lobby wordt zowel op het ambtelijke, departementale, als het politieke niveau uitgeoefend. Het richt alleen op medeoverheden in de regio/provincie, Den Haag of Brussel.

Verder haken we maatschappelijke partners zoals het regionale bedrijfsleven of kennisinstellingen aan voor gedeelde lobby en agenda. Dat betekent ook dat het een samenwerking is van bestuurders, directieleden, beleidsmedewerkers, woordvoerders en opgavemanagers. Een goede focus op prioritaire dossiers en een adequaat relatiernetwerk is de basis om effectief PA te kunnen bedrijven. Het Team PA organiseert en regisseert de PA activiteiten en is vaak het gezicht buiten.

Public Affairs en lobby is maatwerk, waarbij de portefeuillehouder regie houdt over het geheel en de lobbyist coördineert en uitvoert. Afhankelijk van de thema, impact en schaal, worden relevante bestuurders, portefeuillehouders en ambtenaren betrokken bij dossiervorming. De urgentie voor lobby inzet is te verdelen in drie categorieën:

- A. Top onderwerpen:** zeer actueel, intensiteit in komende half jaar en onderscheidend voor Dordrecht/regio.
- B. Belangrijke onderwerpen:** zeer actueel, intensiteit in komende half jaar, matig onderscheidend voor Dordrecht/regio.
- C. Te bewaken onderwerpen:** monitoring: redelijk tot matig actueel, matige intensiteit in komende jaren en matig onderscheidend voor Dordrecht/regio.

ONZE KERNOPGAVEN

Tweede Kamerverkiezingen 2021

In maart 2021 zijn de Tweede Kamerverkiezingen. In de afgelopen Kamerperiode zijn goede relaties opgebouwd met de voor ons relevante woordvoerders. Deze zijn in de afgelopen periode met name ingezet in de lobby voor de Regio Deal en de doelen binnen de Groeiagenda opgaven. De verkiezingstijd is een cruciaal moment om de regio goed te profileren in Den Haag en nieuwe Kamerleden aan ons te binden. Inhoudelijk is de Groeiagenda Drechtsteden primair de basis hiervoor.

Groeiagenda Zuid-Holland

De Groeiagenda Zuid-Holland is een ambitieuze actie- en investeringsagenda, op basis waarvan sleutelspelers in Zuid-Holland substantieel gaan investeren in kennis en innovatie, de maakindustrie, energie-infrastructuur, bereikbaarheid en human capital. Dit betekent dat we ook in de lobby onze krachten zullen bundelen richting het nationaal Groeifonds.

Europa

De Europese Unie (EU) biedt veel kansen die momenteel onvoldoende worden benut. Momenteel is er in de regio niets georganiseerd om optimaal van deze kansen te profiteren, terwijl de EU met haar beleid, wetgeving en subsidies veel invloed heeft op onze ambities en opgaven. In 2021 start de nieuwe meerjarenperiode 2021-2027 van de EU. Daarnaast is er ook het coronaherstelfonds in het leven geroepen. Om in de toekomst de kansen in Brussel effectief te benutten is er extra capaciteit inzet en kennis nodig. Onze intentie is om samen met Dordrecht als centrumstad iemand in te huren die zich zal bezighouden met coördineren en aanjagen van Europese subsidies, het schrijven van voorstellen en het ontwikkelen en uitvoeren van Europese projecten. Daarnaast worden in 2021 de relaties in netwerken op het gebied van de EU versterkt. Verder zetten we in om in de opgaven meer kennis te krijgen van de EU en de externe financieringskansen.

Sociaal domein

Thema's binnen het sociaal domein staan voor de komende periode hoog op de politieke agenda van de landelijke partijen, maar ook op onze eigen regionale agenda. Daarom krijgt het sociaal domein komend jaar ook aandacht binnen Public Affairs Drechtsteden. De intentie is om samen met collega's van de sociale dienst, maar ook andere partijen zoals bijvoorbeeld de DG&J te kijken naar de kansen en uitdagingen voor ons gebied.

Omliggende gebieden

In 2021 zullen de relaties met omliggende gemeenten en regio's (zoals West-Brabant, MRDH, Hoeksche Waard, Alblasserwaard-Vijfheerenlanden) nieuw leven worden ingeblazen. We willen het (in eerste instantie ambtelijke) contact verdiepen om zo te komen tot meer synergie op opgaven en kennisuitwisseling.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

De impact, schaal en het thema van een issue is bepalend of een lobby regionaal of lokaal gevoerd wordt. Nieuwe dossiers die geen onderdeel zijn van bovengenoemde kernopgaven van Public Affairs, worden zorgvuldig aan de voorkant afgestemd.

SAMENHANG MET ANDERE OPGAVEN

De Groeiagenda Drechtsteden

Voor de opgave Bouwen en Wonen wordt de komende periode ingezet op de lobby richting provincie voor wat betreft de aanpassing van het provinciaal woningbouwbeleid. Dit is nodig om onze ambities op het bouwen van het aantal extra woningen te kunnen realiseren. Naast het aantal extra woningen is het ook belangrijk dat we kunnen bouwen op de plekken die we lokaal ambiëren, bijvoorbeeld aan onze Oevers.

Met het programma Innovatie Roadmaps binnen de opgave 'Economie en Werken' wil de Drechtsteden de innovatiekracht op een aantal belangrijke thema's vergroten. Dit zijn de thema's smart manufacturing, duurzaam varen, deltatechnologie en zorginnovatie. Voor de maritieme industrie hebben we een gedeelde agenda met de brancheorganisatie, die we vanuit onze eigen PA-domein willen ondersteunen met de inzet van lobby richting het Rijk voor het verkrijgen van extra middelen.

Binnen de opgave Bereikbaarheid en Mobiliteit richt de lobby zich de komende periode op de oplossing van de knelpunten op de A15/A16, Nieuw Station Leerpark, Metropolitaan OV en Verstedelijking (integrale benadering van de opgave Wonen en Bereikbaarheid) en Externe veiligheid – Spoor.

Voor de Energietransitie is de lobby gericht op het Rijk voor het verkrijgen van extra middelen voor de aansluiting van woningen op het warmtenet als alternatief voor aardgas. Daarnaast wordt er een applicatie ontwikkeld om de kosten van de transitie in beeld te brengen voor de individuele woningen. Deze applicatie komt mogelijk in aanmerking voor een Europese subsidie. De mogelijkheden hiervoor worden verder onderzocht.

COMMUNICATIE

Net zoals Public Affairs is communicatie ook een middel dat helpt om beleidsdoelen te realiseren. Public Affairs en communicatie werken daarom nauw samen om te komen tot de juiste uitstraling van de regio. Hierbij valt te denken aan elementen als juiste afzenderschap, juiste kernboodschap, juiste vorm etc.

SAMENHANG MET REGIODEAL

De lobby op de Regio Deal is succesvol verlopen en heeft uiteindelijk geleid tot een cofinanciering van 22,5 miljoen euro van het Rijk. Het team PA zal de komende periode samen met de programma-organisatie Regiodeal kijken of er aanvullende inzet vanuit PA nodig is bij de uitvoering van de projecten.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

Wat doen we samen?

- De impact, schaal en het thema van een issue is bepalend of een lobby regionaal of lokaal gevoerd wordt. Nieuwe dossiers die geen onderdeel zijn van bovengenoemde kernopgaven van Public Affairs, worden zorgvuldig aan de voorkant afgestemd.

Wat doen gemeenten zelf?

- In regionaal verband hun gewenste lobby-issue afstemmen.

OPGAVEBLAD

COMMUNICATIE

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

- De Drechtsteden positioneren als een aantrekkelijk gebied om in te wonen, werken, leven en ondernemen en als een regio die zich maximaal inzet voor Brede Welvaart.

ONZE KERNOPGAVEN

Corporate communicatiebasis verstevigen:

- Eenduidige afzender ontwikkelen voor alle thema's binnen de Groeiagenda.
- Vernieuwen www.groeiagendadrechtsteden.nl.
- Ontwikkelen van een externe nieuwsbrief voor externe partners en stakeholders.
- Verbinden (tweezijdige opgave) van regionale corporate communicatie aan intergemeentelijke en lokale communicatie voor alle opgaven van de Groeiagenda.
- Advisering / ondersteuning van meervoudig lokale opgaven die 7 gemeenten tegelijk samen aangaan (vb Energietransitie).

SAMENHANG MET ANDERE OPGAVEN

Samenhang met Bouwen en Wonen

- Bouwplannen en opgeleverde woningbouw zichtbaar maken en onderdeel van bredere communicatie en marketingstrategie.

Samenhang met Economie en Werken

- Met in- en externe samenwerkingspartners en strategische communicatieaanpak ontwikkelen en uitrollen voor de regionale projecten van de Regio Deal die gaan over Human Capital, Beter gebruik en toegankelijkheid van de Oevers en het Beter verbinden van arbeidsmarkt en onderwijs.
- (Blijvende) afstemming van de communicatie met Deal Drechtsteden. De communicatie vanuit Economie en Werken zit heel dicht tegen marketing aan. Begin deze bestuursperiode zijn daarover met de regionale promotie- en acquisitie-organisatie DEAL afspraken over gemaakt in de vorm van de Product-Marketing-Combinaties (PMC's) geënt op de Rotterdam Maritime Capital of Europe aanpak (internationaal en in samenwerking Rotterdam) en de smart industry.
- We komen op het punt dat er aandacht besteed zal moeten worden binnen de gemeenten wat er voor nodig is om banengroei binnen bestaand stedelijk gebied te realiseren. Dat vraagt om communicatie lokale besturen en ambtelijke organisaties (denk ook aan Wonen/ RO disciplines).

Samenhang met Bereikbaarheid en Mobiliteit

- Mijlpalen en resultaten van regionale bereikbaarheidsopgaven communiceren met stakeholders en doelgroepen.
- Bijdragen aan gedragsbeïnvloeding van inwoners en weggebruikers regio.
- Bijdragen aan strategische communicatieaanpak voor RD-project 'Innovatief personenvervoer over water'. Bedoeling: eenheid in communicatie en kansen voor regionale communicatie-spin off organiseren
- Aanhaken bij het project Spoorzone vanwege de brede impact van dit intergemeentelijke project en kansen voor PR en PA.
- In meervoudig lokale projecten met 7 gemeenten regie/ondersteuning bieden aan lokale communicatie (o.a. regionale bereikbaarheidsopgave)

Samenhang met Energietransitie

- Communicatie en participatietrajecten faciliteren in het kader van de RES 1.0 en Transitievisie Warmte 2021.
- (Via partnergemeenten) versterken handelingsperspectief van inwoners, bedrijven en maatschappelijke instellingen door informatie over de energietransitie én over maatregelen aan de woning.

Samenhang met Public Affairs

- Gerichte en ondersteunende PR/PA-aanpak om de kansen voor versterking Drechtsteden te vergroten:
 - Propositie verstedelijking
 - Propositie haventransitie
 - Samenwerking Groeiagenda Zuid-Holland
 - Regeerakkoord 2021
 - Groeifonds
 - Politiek-bestuurlijk relatiebeheer / position papers
- Verder uitbouwen van intensieve samenwerking PR en PA

SAMENHANG MET REGIODEAL

De Regio Deal telt 9 regionale projecten: 3 voor Toegepaste Innovatie, 1 voor Beter gebruik en toegankelijkheid van de Oevers en 5 gericht op het Beter verbinden van arbeidsmarkt en onderwijs. Niet alleen de (boven) regionale impact van deze projecten is groot, maar ook de bewijskans om te laten zien dat/hoe de Regio Deal wordt gerealiseerd en wat dit voor de Brede Welvaart betekent. Het regionale communicatieteam adviseert en ondersteunt deze regionale projecten.

ONZE INZET VOOR DEZE BESTUURSPERIODE

Wat doen we samen?

- Corporate communicatie over ruimtelijke-economische ontwikkelingen in de Drechtsteden.
- Communicatie over regionale projecten uit de Regio Deal.
- Afstemming met intergemeentelijke projecten met een bovenregionale impact, zoals de Spoorzone

Wat doen gemeenten zelf?

- Communicatie richting inwoners.
- Communicatie richting lokale raden.
- Communicatie met lokale stakeholders en partners.

BEGROTING

GROEIAGENDA 2021-2024

Opgaven Groeiagenda	2021	2022	2023	2024
Algemene kosten	61.000	61.000	61.000	61.000
Integraliteit opgaven				
Monitoring				
Bijeenkomsten				
Communicatie	204.000	204.000	204.000	204.000
Corporate communicatie Groeiagenda Drechtsteden				
Opgave communicatie				
Externe betrekkingen	102.000	102.000	102.000	102.000
Rijk en provincie				
Europa				
Omliggende gebieden				
Bouwen en Wonen	287.000	287.000	287.000	287.000
Versnellen en extra groei woningbouw				
Voldoende sociale woningbouw				
Werken en Economie	1.575.000	1.575.000	1.575.000	1.575.000
Aantrekkelijk vestigingsklimaat				
Innovatiestimulering en programmering				
Acquisitie en promotie				
Human Capital Agenda				
Campusontwikkeling				
Bereikbaarheid en Mobiliteit	454.000	454.000	454.000	454.000
Verbeteren bereikbaarheid over weg, spoor en water				
Terugdringen autovervoer + verbeteren hotspots OV				
Koppeling woon- en werklocaties aan hoogwaardig OV				
Versterking regiofunctie station Dordrecht CS				
Aanpak congestie snelwegen				
Fieldlabs voor logistieke innovaties (slimme mobiliteit)				
Energietransitie	272.000	272.000	272.000	272.000
Stoppen met gebruik van aardgas				
Sterk inzetten op energiebesparing				
Stoppen met gebruik van benzine, diesel e.d.				
Duurzame opwekking van elektriciteit				
Realisering van de hoogst haalbare maatschappelijke opbrengst				
Totaal	2.955.000	2.955.000	2.955.000	2.955.000

*) De bedragen worden jaarlijks geïndexeerd.

BIJLAGE DOCUMENT KAARTBEELDEN

Kaarten Drechtsteden

- Deelkaart: Bouwen en Wonen
- Deelkaart: Economie en Werken
- Deelkaart: Bereikbaarheid en Mobiliteit
- Deelkaart: Energietransitie
- Locaties binnen een kwartier lopen van een station
- Ruimteclaim werkgebieden
- Gecombineerde kaart werken-wonen i.r.t. indicatieve hindercontouren
- Mogelijk conflict tussen woningbouwontwikkeling en werklocaties
- Integrale gebiedsontwikkelingen op de kaart 1
- Integrale gebiedsontwikkelingen op de kaart 2
- Ruimtelijke programma's

Kaarten per gemeente

- Integraal kaartbeeld
- Kaarten per opgave
- Wonen versus werken
- Ruimtelijke programma's

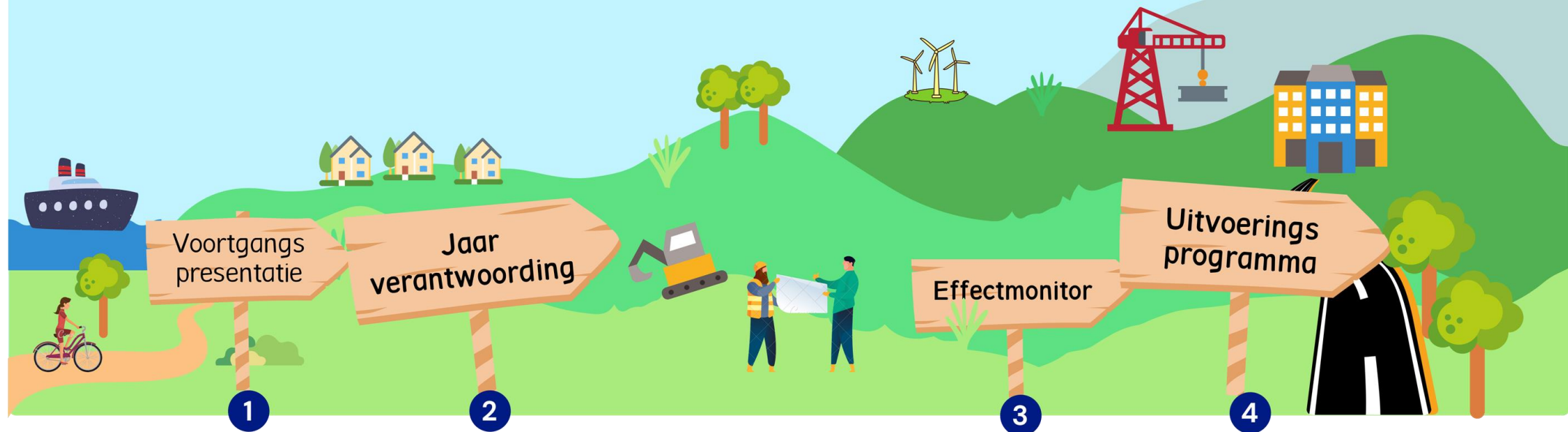


Groeiagenda Drechtsteden 2030

UITVOERINGSPROGRAMMA 2021

UITVOERING GROEIAGENDA DRECHTSTEDEN

Alles draait om uitvoering. Om zo de ambities voor onze regio daadkrachtig en met snelheid te realiseren. Twee keer per jaar staan we met elkaar stil bij de voortgang en de resultaten van onze inzet.



1. Voortgangspresentatie

De voortgang wordt besproken in de bestuurlijke werkgroepen. Aanvullend wordt eenmaal per jaar een integrale Voortgangspresentatie gegeven voor alle betrokken gremia, inclusief de gezamenlijke raden. Daarin wordt teruggeblikt en vooruit gekeken.

Totstandkoming: januari
Instemmen door Bestuurlijke Werkgroepen, Afstemmingsoverleg en Monitoringsoverleg: februari
Presentatie aan gezamenlijke raden: maart

2. Jaarverantwoording

De Centrumgemeente stelt over de resultaten en bestede middelen een verantwoording op, waarin wordt ingegaan op alle opgaven uit de Groeiagenda en de kosten die bij de Centrumgemeente optreden als gevolg van het uitvoeren van de activiteiten.

Totstandkoming: januari/februari
Vaststellen in Bestuurlijke Werkgroepen en Afstemmingsoverleg: maart
Lokale aanbieding: uiterlijk 1 april
Lokaal kennisnemen: april

28/29

3. Effectmonitor

Eenmaal per jaar wordt, in samenwerking met het Onderzoekcentrum Drechtsteden, een effectmonitor opgesteld. Hierin rapporteren we op de prestatie-indicatoren en de (maatschappelijke) effecten van onze inzet. Inclusief tussentijdse rapportage over inhoudelijke en financiële stand van zaken.

Totstandkoming: april/mei
Bespreken in Bestuurlijke Werkgroepen, Afstemmingsoverleg en Monitoringsoverleg: juni/juli
Presentatie aan gezamenlijke raden: september

4. Uitvoeringsprogramma

Dit is de fase van het opstellen en vaststellen van de begroting en de opgavebladen, samen het Uitvoeringsprogramma. Bij het maken van nieuwe opgavebladen wordt ook de uitkomst van de Effectmonitor betrokken.

Totstandkoming: mei/juni/juli
Vaststellen in Bestuurlijke Werkgroepen en Afstemmingsoverleg: juni/juli
Lokale aanbieding: uiterlijk 1 augustus
Lokale vaststelling: augustus/september/oktober

