

Antwoord toezegging T2022-072 - Lichtspektakel bruggen en drierivierenpunt

De fractie van Onafhankelijk Papendrecht heeft in de commissie Ruimte op 23 november jl., tijdens het vragenkwartier, vragen gesteld met het onderwerp "Lichtspektakel". Gezien de deels technische aard van de vragen konden deze op dat moment niet worden beantwoord worden, en heeft de portefeuillehouder toegezegd deze schriftelijk te beantwoorden. Hierbij wordt invulling gegeven aan die toezegging.

Vraag 1 "Wat waren de kosten voor de kunstenaar?"

Antwoord 1: De kosten van Mothership waren € 175.000. Hierbij zijn inbegrepen de kosten van het plaatsen, verwijderen en testen van de lampen. Papendrecht heeft hieraan € 17.500 euro bijgedragen.

Vraag 2 "Wat heeft het plaatsen en weer verwijderen gekost?"

Antwoord 2: Zie vraag 1.

Vraag 3: "Wat heeft het ons aan stroom gekost?"

Antwoord 3: De lichtbundels bij de vier bruggen en het Drierivierenpunt verbruiken in totaal 1.350 kWh in zes dagen. Dit is wat een windturbine op de Maasvlakte in 7 minuten opwekt. Gemiddeld is het verbruik per icoon circa 270 kWh. De prijs van stroom varieert dit jaar tussen €0,15 en €1 per kWh. Wanneer we uitgaan van het gemiddelde (€ 0,425 per kWh), bedragen de energiekosten € 114,75 per icoon (€ 573,75 totaal).

Vraag 4: "Waren deze totaal kosten echt nodig?"

Antwoord 4: De context van Spotlights On hebben we u tijdens de commissievergadering reeds aangegeven. Met Spotlights On zetten we Smart Delta Drechtsteden in het licht. Dat doen we met elkaar: bedrijven, onderwijs en overheid. De buitenwereld heeft (nog) geen goed beeld van ons gebied: de potentie wordt voldoende gezien. Dit veelvuldig vertellen, sluit niet aan bij de cultuur en mentaliteit van de regio. Daarom werden met Spotlights On spreekwoordelijk de deuren van onze regio geopend. De spotlights gaan aan en zijn gericht op onze regio, onze bedrijven en onze belangrijkste sectoren in de maritieme (maak)industrie.

Het grote doel met Smart Delta Drechtsteden is onze regio aantrekkelijk te maken voor de toekomstige generaties. We zijn een slimme deltaregio met een aantrekkelijk woon- en werkklimaat. Met goede voorzieningen op het gebied van onderwijs, gezondheid, cultuur en mobiliteit. De Drechtsteden wil op de kaart staan als de plek waar talent floreert. Dat kan alleen als onze bedrijven groeien. Maar de bedrijven krijgen hun vacatures moeilijk gevuld.

Spotlights On helpt ons ook in de lobby naar Den Haag en Brussel om aandacht te krijgen en extra fondsen aan te trekken, zoals straks hopelijk weer een nieuwe Regio Deal. Daarnaast heeft Spotlights On veel gratis publiciteit opgeleverd. Die waarde wordt geschat op € 50.000.

Vraag 5: "Zo ja waarom?"

Antwoord 5: zie antwoord 4

Wij gaan er vanuit de vragen hiermee voldoende te hebben beantwoord, en beschouwen de gedane toezegging als afgedaan